Venda somente para assinantes

# Mais

ANO III - Nº 38 - Novembro de 2015

www.revistamais.com

## Conversa Refinada

Dos palcos de teatro, com o Grupo Galpão, para as telas (da TV e do cinema). Com vocês, Inês Peixoto!

## Gente

Fundadora do Salão do Encontro, Noemi Gontijo revela história emocionante

# SEU MELHOR AMIGO CONECTADO À INTERNET

**Ele é praticamente da família, recebe mimos a toda hora e, agora, conta com aplicativos de celular exclusivos para os cães**

Dafra
Horizon 250
Urbana com alma
de estradeira.
Emplacamento parcial
gratis e tanque cheio.
*Não contempla seguro e IPVA.
Dafra
Horizon 250
R$ 16.790,à vista
• Motor 250,2 cm³ • Refrigeração líquida
• Injeção eletrônica • Freios a disco
• Excelente dirigibilidade
• Confortável posição de pilotagem
BANDEIRANTES
MOTORS
OFICINA AUTORIZADA DAFRA
Toda linha DAFRA tem condições especiais para troca de peças e serviços de manutenção.
DAFRA
31 2571.2937 / 2571.5690
2571.2895
AV. BANDEIRANTES, 1045 - CHÁCARA - BETIM/MG
Respeite a sinalização de trânsito.

CLUBE
MERCADO
VERDE
CHEGOU
O PROGRAMA DE FIDELIDADE
DO MERCADO VERDE.
AQUI VOCÊ TEM SUAS COMPRAS REVERTIDAS EM
PONTOS DE VANTAGEM, PARA TROCAR POR
PRODUTOS COM CONDIÇÕES ESPECIAIS!*
(31) 3532-7547
www.mercadoverdenaturais.com.br
mercadoverde_naturais
/mercadoverdenaturais
Av. Edmeia Mattos Lazzarotti, 2.610, Ingá Alto
Betim - MG
*Consulte o regulamento na loja

# Expediente


www.revistamais.com

facebook.com/revistamaisbetim  revista_mais

| | | |
|---|---|---|
| Diretor-geral | \| | Geraldo Eugênio de Assis<br>geraldoassis@assispublicacoes.com.br |
| Editora | \| | Daniele Marzano Reis<br>danielemarzano@assispublicacoes.com.br |
| Redação | \| | Julia Ruiz, Sara Lira Braga e Viviane Rocha<br>redacao@assispublicacoes.com.br |
| Diagramação | \| | Assis Publicações e Eventos |
| Arte | \| | Augusto Martins |
| Equipe de fotografia | \| | Augusto Martins, Luciano Reis e Samuel Gê |
| Gerente comercial | \| | Poliana Silva<br>polianasilva@assispublicacoes.com.br |
| Comercial | \| | Sabrina Bittencourt |
| Financeiro | \| | Laura Gomes |
| Revisão | \| | Daniele Marzano Reis |
| Impressão | \| | Gráfica Del Rey |
| Distribuição | \| | Vitor Silva |

Tiragem | 10 mil exemplares

Uma publicação da Autogestão, Publicidade e Consultoria Ltda.
CNPJ: 02.841.570/0001-30
Rua Cremerie, 216, Jardim Petrópolis - Betim/MG
CEP.: 32655-080
Telefone.: (31) 3593-0042



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS
A reprodução total ou parcial de textos, fotos e artes é proibida sem autorização prévia.

A **MAIS** não se responsabiliza por textos opinativos assinados.
"As opiniões expressas nos artigos assinados são de responsabilidade de seus autores.
Informes publicitários são de responsabilidade das empresas que os veiculam, assim como os anúncios são de responsabilidade das empresas anunciantes."

**Os valores citados nesta edição estão sujeitos a alteração sem aviso prévio.**


Se você quer enviar alguma dúvida, sugestão de matéria ou opinião a respeito de algum assunto para esta seção, entre em contato pelo endereço contato@assispublicacoes.com.br

## Carta do Diretor

Geraldo Eugênio de Assis

# A um clique de nossos cães

**QUE OS CÃES SÃO OS MELHORES AMIGOS DO HOMEM,** nós já sabemos, mas é impressionante como, cada vez mais, esses seres se integram às nossas famílias, sendo mimados por todos da casa e tendo suas necessidades – roupas, brinquedos, hotelzinho, plano de saúde e até documento de identidade – sempre atendidas. A mais recente delas é mesmo surpreendente: a adesão ao mundo digital. Isso mesmo! Além de terem perfis próprios em redes sociais (algumas com milhões de seguidores), os cachorros contam agora com aplicativos de celular exclusivos para sua turminha.

Parece brincadeira, mas a história é bem verdadeira e nasceu no Estado de São Paulo, com a união de três empreendedores que enxergaram nesse nicho de mercado não só uma possibilidade de fazer negócio, como também uma forma de ajudar grande parcela desses animais que fica abandonada pelas ruas do país. Assim, os três sócios criaram o Au.Dote, app com funcionamento semelhante ao do Tinder que estimula a adoção no lugar da compra de cães. E tudo é feito com apenas um clique. Vale a pena baixar o aplicativo e se render aos encantos desses bichinhos!

Saindo do reino animal, em Conversa Refinada, tivemos a honra de entrevistar a atriz belo-horizontina Inês Peixoto, cuja história se com a do Grupo Galpão, companhia teatral mineira reconhecida mundo afora. Mesmo com a rotina pesada de gravações no Rio, a nossa "prata da casa" encontrou um tempinho para atender à reportagem da Mais. Pura simpatia!

Em Bom Exemplo, falamos sobre o Lar dos Meninos São Vicente de Paulo, instituição do Sistema Divina Providência que, há mais de 40 anos, acolhe crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social na capital mineira e região. O projeto, que foca as formações espiritual e profissional de meninos e meninas, foi fundado pelo empresário Jairo Azevedo e outros filantropos católicos, contudo sobrevive apenas de contribuições da comunidade. Vamos ajudar?

Outra história interessante é a do Mercado das Borboletas, espaço plural de Belo Horizonte que respira arte e cultura. Em cinco anos de existência, foram mais de 4.000 apresentações artísticas. Uma multiplicidade de gêneros que merece nosso olhar. Ótima leitura a todos!

"É impressionante como, cada vez mais, esses seres se integram às nossas famílias, sendo mimados por todos da casa e tendo suas necessidades sempre atendidas."

**Edição 37**

## Cartas do Leitor

### SOBRE A MATÉRIA "PAPO SOBRE POLÍTICA", COM O VEREADOR KLEBINHO RESENDE

"Tão novo e supereficiente. Você e sua equipe estão de parabéns. Para mim, é um orgulho ter um vereador na minha querida Betim como você, que está sempre pronto para ajudar todos! Nota 1.000 para você e para sua equipe maravilhosa!"
**Rose Paulina**

"Eu sempre me alegro por ter essa amizade com o vereador Klebinho Resende, pois tem me ajudado em minhas reivindicações. Eu agradeço a Deus por ter colocado esse grande amigo no meu caminho. Gente boa, homem bom! Que Deus continue iluminando o seu caminho! Conte sempre comigo! Em minhas orações, peço que Jesus Cristo lhe proteja."
**João Cruz**

### SOBRE A COLUNA DE CULTURA, COM O TÍTULO "AS MUITAS FACES DA LEI"

"Parabéns, Domingos, por mais este artigo! Adorei! Realmente, a lei tem muitas faces. Vamos ficar mais atentos, pensar mais em nossos direitos, saber o que estamos fazendo, principalmente na hora de voltar! Um abraço!"
**Grijalva Maria de Campos**

### SOBRE A MATÉRIA DE CAPA, "OFÍCIOS SECULARES RESISTEM AOS TEMPOS E AINDA DRIBLAM CRISE"

"Gostei demais da matéria! Vocês estão de parabéns! A revista é show! Tem muitas matérias interessantes!"
**Herbert Martins**

### SOBRE A MATÉRIA "SOLIDARIEDADE MARCADA NA PELE"

"Matéria belíssima! Muito obrigado aos queridos da revista pela atenção."
**Miro Dantas**

### Agenda semanal

Quem gosta de se divertir em baladas e shows não pode deixar de conferir nossa agenda semanal, com a melhor programação de Betim, Contagem e Belo Horizonte. Visite nosso blog no endereço www.revistamais.com (clique em "Mais Novidades").

### Mais edições

Se você quer ler alguma reportagem a que não teve acesso ou rever edições anteriores da **Mais**, vá até nosso site, no link "Mais Edições", e aproveite todo o conteúdo que disponibilizamos lá para você!

**www.revistamais.com**

facebook.com/RevistaMaisBetim @revista_mais @Mais_Betim

# Sumário


**10** Conversa Refinada
Inês Peixoto explica como concilia a rotina do Grupo Galpão com as gravações da novela "Além do Tempo"

**14** Bom Exemplo
Há mais de 40 anos, Lar dos Meninos São Vicente de Paulo transforma vidas

**16** Capa
Além de perfis em redes sociais, os cães, agora, contam com aplicativos exclusivos para eles

**24** Novidade
Rua de Minas traz novo conceito de entretenimento para os betinenses

**28** Cultura
Mercado das Borboletas cumpre o papel de ser uma incubadora das artes

**32** Gente
Exclusivo: Noemi Gontijo revela que ajudou a educar uma pessoa que é, hoje, muito conhecida em Betim

**34** Papo sobre Política
Pré-candidato a prefeito de Betim, Wenceslau Moura conta por que decidiu disputar as eleições municipais

**38** Paladar
Kekel Bar, Música & Bier ensina a receita do prato campeão do Betiquim 2015


Augusto Martins

InformaMídia

**Foto Capa:** Samuel Gê

**POR** DRA. ADRIANA LEMOS (CRM–32011)*

# SUTURA SILHOUETTE®: SUSTENTAÇÃO FACIAL POR UM FIO

**OS FIOS DE SUSTENTAÇÃO FACIAL** já são usados há muitos anos na face, mas, há cerca de dois, chegou ao Brasil a SUTURA SILHOUETTE®, um novo fio absorvível que melhora o contorno facial e, também, tem o benefício de estimular o colágeno, responsável pela firmeza e pela elasticidade da pele. Isso só é possível, pois o fio em questão é constituído de ácido polilático, produto também importado e já conhecido dos dermatologistas brasileiros há algum tempo, porém na forma injetável ao nível dérmico, o Sculptra, com a mesma indicação de melhorar o contorno facial por agir como um estimulador cutâneo de novas fibras colágenas.

A Sutura Silhouette é absorvida lentamente, ao longo de dois anos, período em que vai produzindo novas fibras de colágeno, contribuindo para o efeito *lifting* desejado, já observado desde o início. Sua indicação independe da idade, desde que haja a necessidade de melhorar o contorno facial e combater a flacidez da face. É um procedimento pouco invasivo, realizado em consultório sob anestesia local e com desconforto mínimo. Promove um *lifting* natural e temporário.

Após a aplicação, o ácido polilático começa a agir nas camadas mais profundas da pele e estimula o corpo a produzir seu próprio colágeno naturalmente. Essa ação continua com o tempo, ajuda a aumentar o volume nas áreas flácidas e devolve gradualmente ao rosto o seu perfil, e de uma forma natural.

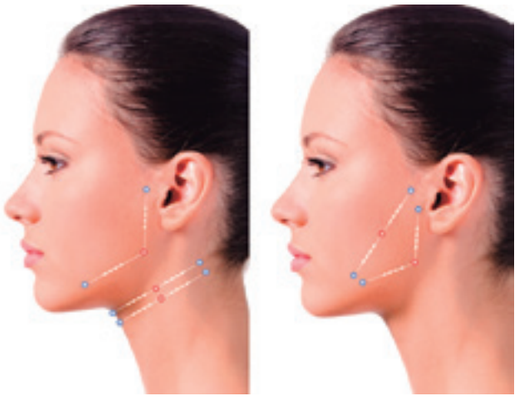
"A Sutura Silhouette é absorvida lentamente, ao longo de dois anos, período em que vai produzindo novas fibras de colágeno, contribuindo para o efeito *lifting* desejado, já observado desde o início."

A SUTURA SILHOUETTE® possibilita, portanto, duas ações:

1) Um efeito de *lifting* depois da aplicação, proporcionando resultados imediatos e discretos.
2) Um efeito regenerativo ao estimular a produção de colágeno nos meses seguintes da aplicação, propiciando resultados progressivos e a restauração do formato natural do rosto.

A ação dupla da SUTURA SILHOUETTE® combina, então, as ações de redefinir e regenerar. O ideal é consultar seu dermatologista ou o cirurgião plástico a fim de esclarecer se há a real indicação do procedimento.

***Membro da Academia Brasileira de Dermatologia e da Sociedade Brasileira de Laser em Medicina e Cirurgia, e diretora administrativa da Clínica Yaga Laser & Cosmiatria – *adriana@yaga.com.br*.**



Renato Rocha

Inês atuando em "Hoje é Dia de Maria", minissérie da Globo em que interpretou a Dona Boneca

# ‘Pisei no teatro e entendi que era aquilo que eu queria fazer e ser’

A paixão pelas artes cênicas chegou cedo para Inês Peixoto, 55. Antes de completar 7 anos, a atriz belo-horizontina já tinha a certeza de que os palcos e as telas (da TV e do cinema) lhe reservariam um espaço especial. Hoje, depois de encantar milhares de pessoas com personagens como Dona Boneca, em "Hoje é Dia de Maria", Edelweiss, na minissérie "A Cura", e Dona Tê, na novela "Meu Pedacinho de Chão", todas da TV Globo, ela dá vida à Salomé, em "Além do Tempo", sucesso da programação global na faixa das 18h. E, apesar da dedicação ao folhetim, Inês não abandonou os demais projetos de sucesso, como o Grupo Galpão, companhia teatral mineira reconhecida internacionalmente, do qual faz parte desde 1992 e é um dos responsáveis por projetar a atriz para todo o Brasil. Casada com o também ator e diretor do grupo, Eduardo Moreira, e mãe de Tiago (31), de João (24) e de Bárbara (13), ela não trocou as montanhas de Minas Gerais pelas praias cariocas. Tanto é que faz questão de dizer que mora em Belo Horizonte e que vai ao Rio apenas nos dias de gravação da novela, ainda que isso represente uma rotina corrida. Como ela salienta, com muito alto-astral, as idas e vindas fazem parte da vida que escolheu. Então, agora, conheça um pouco mais sobre a atriz "prata da casa", que, carinhosamente, atendeu à reportagem da **Mais**, e se encante, também, por sua simpatia.

Julia Ruiz

**REVISTA MAIS – Você iniciou sua carreira de atriz em 1981, no Teatro Universitário da UFMG. Como era sua relação com as artes cênicas antes de, efetivamente, ir para os palcos?**

**INÊS PEIXOTO –** Na primeira vez em que fui ao teatro, tinha 5 ou 6 anos, não me lembro exatamente. Naquele instante, entendi que era exatamente aquilo que eu queria fazer e ser. Foi paixão à primeira vista o atuar, o ser atriz. Evidentemente, percorri um longo caminho de estudos e vestibulares até decidir, efetivamente, que iria assumir a profissão de artista, estudar as artes cênicas e tentar sobreviver fazendo o que realmente queria.

**Como foi seu início de carreira? Você teve apoio da família?**

Sempre contei com o apoio de minha família. Mas, antes, meu pai me aconselhou a ser dentista. Então, fiz vestibular para odontologia uma vez, e não passei. Em compensação, passei no Teatro Universitário e, depois, no curso do Centro de Formação Artística do Palácio das Artes (Cefar), da Fundação Clóvis Salgado. Ele e minha mãe apoiaram minha decisão de seguir o caminho da arte, e, assim, achei minha turma! Nesses espaços de formação, tive a oportunidade de aprender a encarar, com muita seriedade, o ofício de atriz. Participei de um projeto chamado "Arte na Escola", promovido pela fundação, na gestão de Nestor Santana, que foi fundador de uma consciência que me acompanha até hoje: a da seriedade no trabalho do artista e a do compromisso da arte como instrumento de sensibilização, de conscientização e de esperança.

**Você fez parte da tradicional banda mineira Veludo Cotelê. Conte-nos um pouco sobre essa experiência musical.**

O Veludo Cotelê foi uma experiência cênico-musical baseada num repertório de música brasileira do segmento "rock brega", que resultava em shows muito teatralizados e dançantes. A banda nasceu de um espetáculo chamado "No Cais do Corpo", do qual era atriz e que consistia em um musical com trilha sonora executada ao vivo. O Renato Parara, o Kaverna, a Andréa Garavello e alguns músicos da banda que faziam a peça já tinham o projeto de formar uma banda de rock brega, e, a partir do espetáculo, todos começaram a participar de apresentações no Cabaré Mineiro (casa de espetáculos de BH que teve seu auge entre os anos de 1985 e 1992) e também a viajar por Minas e pelo Brasil. O Veludo Cotelê era um verdadeiro acontecimento na cidade. Foi um estouro de sucesso! Eu e a Amazyles Almeida éramos as "veludetes". Nós fazíamos coreografias e clipes ao vivo de todas as canções. Tenho um enorme carinho por esse trabalho.

Acervo Pessoal

## PERFIL

**Inês Peixoto**
**Idade:** 55 anos
**Naturalidade:** Belo Horizonte (MG)
**Formação:** Teatro Universitário (UFMG) e curso no Centro de Formação Artística do Palácio das Artes (Fundação Clóvis Salgado)
**Estado civil:** casada com Eduardo Moreira, ator e diretor do Grupo Galpão

**Em 1992, você ingressou no Grupo Galpão – um dos grupos teatrais mais aclamados nacional e internacionalmente. Como se deu sua integração na companhia? O que essa experiência te possibilitou?**

Eu ingressei no Grupo Galpão depois de ter participado de um ciclo de workshops que o grupo promoveu em 1992. Fui convidada para fazer parte da montagem de "Romeu e Julieta", com direção de Gabriel Villela, e, a partir daí, permaneci na companhia. O Galpão foi muito transformador na minha vida. Cada processo artístico do grupo representa um passo num projeto de continuidade que busca a experimentação e a pesquisa. Nele, eu faço parte de uma família artística. Com o Galpão, ganhei a experiência de circular pelo Brasil e pelo mundo trabalhando com o teatro e a experiência de trabalhar com grandes parceiros, que me fazem melhor como artista e como ser humano.

**Você ainda integra o Grupo Galpão? Se sim, como faz para conciliar com os outros trabalhos?**

Eu continuo no grupo. Estou sendo substituída nos espetáculos porque é impossível conciliar a agenda de gravações da novela com a do grupo, mas, enquanto isso, realizo alguns trabalhos internos.

**De 1981 para cá, foram dezenas de trabalhos no teatro. Como e quando surgiu o convite para atuar na TV?**

O primeiro convite para atuar na TV veio em 2005, quando fui chamada por Nelson Fonseca, produtor de elenco da TV Globo, para fazer um teste para a minissérie "Hoje é Dia de Maria", com direção de Luiz Fernando Carvalho. Deu tudo certo, e, depois dessa experiência, fui fazendo outras participações. Assim, atuei nas minisséries "A Cura" e "A Teia", e na novela "Meu Pedacinho de Chão".

**Ir para a TV era um objetivo?**

Eu sempre tive muita vontade de trabalhar no cinema e na TV. Acho muito mágico a imagem poder eternizar um momento de um ator. Todo o processo do audiovisual me atrai muito. Agora, infelizmente, a produção de TV e de cinema em Minas é quase inexistente. Temos poucas oportunidades de experimentar nessa área.

**Na TV, você deu vida a personagens completamente diferentes em pouco tempo. Isso te realiza?**

Claro, sem dúvida! Nós, atores, nos manifestamos através de nossos personagens. Por isso, é maravilhoso quando temos a oportunidade de criar personagens tão distintos. Temos que torcer para que eles venham sempre ao nosso encontro.

**Qual dessas personagens você sentiu que mais teve repercussão com o público?**

A Dona Boneca, de "Hoje é Dia de Maria – Segunda Jornada", me trouxe um retorno lindo. A Edelweiss, da minissérie "A Cura", fez muito sucesso. Até hoje, as pessoas me perguntam se a série vai continuar. A Dona Tê, de "Meu Pedacinho de Chão", foi uma alegria enorme. Agora, estou fazendo minha segunda novela. A Salomé, de "Além do Tempo", tem me trazido um retorno incrível. É muito bom receber o carinho do público. Vi que as pessoas se divertiram muito com a família Pasqualino na primeira fase do folhetim.

**A Salomé chegou como uma mulher deslumbrada, obstinada com a ascensão social. Agora, na segunda fase da novela, volta um pouco diferente. O que podemos esperar dela?**

Eu gostei muito de a Salomé ter voltado como uma mulher trabalhadora, nem um pouco deslumbrada e feliz com a vida simples que leva. Acho que continua engraçada, e a paixão secreta pelo Mássimo (personagem interpretado pelo ator Luís Melo e que foi marido de Salomé na primeira fase) é uma delícia! Estou ansiosa para ver como ela vai se relacionar com a Bianca e a Felícia, que foram suas filhas na encarnação passada.

**A novela "Além do Tempo" tem sido apontada pela crítica especializada como um trabalho que alavancou novamente a audiência da teledramaturgia da TV Globo. Você acha que está atraindo mais interesse do público por ser uma novela com uma primeira fase "de época" e por ter uma abordagem espírita?**

"Além do Tempo" tem todas as características de um folhetim clássico. Uma história linda, com atores maravilhosos, uma direção impecável, luz, figurino, maquiagem e direção de arte deslumbrantes. Enfim, uma equipe incrível, que oferece ao telespectador aquele horário da novela boa, que fala de amor, de vinho brasileiro e de evolução do espírito. As pessoas estão precisando disso. O retorno da audiência foi imediato, e nós estamos muito felizes com tudo isso.

Fotos: Divulgação

Aqui, Inês é a Salomé, de "Além do Tempo", novela global das seis em sua primeira fase

Grupo Galpão, que Inês integra desde 1992, encena o espetáculo "Gigantes da Montanha"

**Por falar em espiritismo, você se identifica com a doutrina? Pratica alguma religião?**

Acho muito profunda a doutrina espírita. A lei de causa e efeito, a evolução do espírito e a caridade são fundamentos extremamente importantes para os seres humanos. Temos que levantar da cama, todos os dias, buscando uma maneira de sermos melhores para nós mesmos e para aqueles que nos cercam. Eu não pratico nenhuma religião e pratico todas ao mesmo tempo. Sou daquelas pessoas que cultuam santos, folhas, cantos, orações, borboletas etc. Me conecto sem intermediários.

**Você já fez trabalhos para o cinema. Como foi? Existe algum novo projeto nesse segmento?**

Eu já participei de alguns filmes e, atualmente, curso cinema numa universidade de Belo Horizonte. Atuei em alguns filmes que serão lançados ainda neste ano, como "Quase Memória", de Ruy Guerra, "Redemoinho", de José Luiz Villamarin, e "Duas Irenes", de Fábio Meira. Não tenho, neste momento, nenhum novo projeto em vista. A experiência do cinema é fascinante. Gostaria de fazer mais, porém são poucas as oportunidades. Gostaria que o cinema em Minas Gerais crescesse e nos proporcionasse mais chances de desempenhar esse trabalho.

**Como está sua rotina atualmente?**

Eu moro em Belo Horizonte. Vou para o Rio de Janeiro nos dias em que tenho gravação e, em seguida, já retorno. A rotina de viagens faz parte de minha vida há muito tempo, pois sempre viajei muito com o teatro. E, como diz o verso da canção "Nos Bailes da Vida", de Milton Nascimento, "todo artista tem de ir aonde o povo está". Faz parte do caminho que escolhi!

**Você é casada com o ator e diretor Eduardo Moreira, um dos fundadores do Grupo Galpão. Como é ter um companheiro que compartilha a paixão (e o ofício) pelas artes cênicas?**

Eduardo e eu temos uma cumplicidade muito grande no trabalho e na vida. Gostamos das mesmas coisas, dividimos casa, filhos, trabalho, sonhos... Tudo junto e embolado! É um grande exercício de amor e amizade para nós.

**Como é a Inês Peixoto longe dos palcos e das telas?**

Sou bem caseira. Adoro ficar com minha família, inventar pratos diferentes na cozinha e jogar conversa fora! Também gosto muito de ir ao cinema e ao teatro. Frequento o Cine Belas Artes; o Centro Cultural Banco do Brasil, na Praça da Liberdade; a Livraria Quixote; e o Galpão Cine-Horto, nosso espaço cultural, que sempre tem uma programação legal. Outra coisa que adoro fazer é caminhar. Eu e Eduardo sempre caminhamos por Belo Horizonte: na Savassi, no Centro... Adoro o Parque das Mangabeiras. E também amo procurar cachoeiras.

**Principal missão da entidade é transformar meninos e meninas que vivem em situação de vulnerabilidade social em cidadãos do bem**

Fotos: Acervo Sistema Divina Providência

# Doce lar da transformação

O Lar dos Meninos São Vicente de Paulo, há mais de 40 anos, acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social; entidade, localizada no bairro Olhos D'água, na capital mineira, é a mais antiga do Sistema Divina Providência

Viviane Rocha

Disciplina com rigor, acolhimento, aprendizado e, principalmente, amor. Esses são os princípios da atuação de toda a equipe do Lar dos Meninos São Vicente de Paulo. Há quase 43 anos, a instituição acolhe meninos e meninas em situação de vulnerabilidade social, oferecendo-lhes formações humana, social e profissional. Segundo o fundador da instituição, o empresário Jairo Azevedo, o principal intuito da obra é evitar que meninos e meninas em situação de risco social sejam seduzidos pela criminalidade e vítimas da violência e da falta de oportunidades. "Nosso lema é ociosidade zero. Queremos que esses jovens e adolescentes aprendam o valor do trabalho", explica.

O Lar dos Meninos é a obra social mais antiga do Sistema Divina Providência. Situado no bairro Olhos D'água, na capital mineira, o Lar dos Meninos possui alojamentos com uma média de 25 dormitórios para alunos internos, refeitórios, lavanderia, biblioteca informatizada, sala de TV, ambulatório médico, consultório odontológico e unidades dos ensinos fundamental, médio e profissionalizante. Além disso, as crianças e os jovens participam e desfrutam de atividades artísticas e esportivas, além de cursos técnicos. "Os internos ficam conosco de segunda a sexta e passam o fim de semana com suas famílias", conta o diretor do Lar dos Meninos, Thiago Nascimento. "O convívio familiar é importantíssimo para os bons resultados de nosso trabalho", justifica.

Todas as atividades são acompanhadas por educadores especializados. "Eles trabalham conceitos como a autoestima, o bom relacionamento interpessoal e a educação para a vida", informa Jairo Azevedo. Os alunos semi-internos, que são as meninas, também participam das ações ofertadas, contudo, em regime diferenciado. "Elas são acolhidas entre as 6h30 e as 18h30, retornando para suas casas no fim do dia. Hoje, 350 crianças e jovens são atendidos no Lar dos Meninos, sendo 80 meninas", informa o empresário.

Mais do que oferecer a educação formal e uma profissão, de acordo com Jairo, a grande missão de toda a equipe do Lar dos Meninos São Vicente de Paulo e do Sistema Divina Providência é transformar os internos e os semi-internos em profissionais competentes e em cidadãos do bem. "Nós formamos o cidadão e, também, o cristão. Não é bom apenas dar o peixe; ensinar a pescar é o mais importante", salienta Jairo, que decidiu criar a obra com a ajuda de outros filantropos católicos ligados à Sociedade de São Vicente de Paulo.

As crianças e os jovens entram para a entidade por indicação de familiares. "Todo setembro, nós fazemos um processo seletivo para conhecer os candidatos e ter um perfil de suas famílias", diz Jairo. Segundo ele, existem algumas restrições a fim de se preservarem as características preventiva e formadora da instituição. "Por exemplo, não aceitamos jovens que já tenham envolvimento com drogas e com a criminalidade", explica. Para 2016, mais 80 jovens poderão desfrutar da estrutura e dos cursos oferecidos pelo Lar dos Meninos.

## EX-ALUNO E ATUAL DIRETOR

Thiago Nascimento, o diretor da instituição, tem 32 anos e, aos 15, com a indicação de vizinhos, ingressou no Lar dos Meninos São Vicente de Paulo. "Esse local mudou minha vida", declara. Ele conta que fez vários cursos na instituição, como os de eletrônica e cabeleireiro. "Não atuei em nenhuma das áreas, mas os ensinamentos foram importantíssimos para a minha formação", diz. Formado em pedagogia, hoje ele coordena todas as atividades pedagógicas da instituição. "Trabalho aqui há 13 anos, e é um amor incondicional", completa.

## MANUTENÇÃO

Os custos com o Lar dos Meninos São Vicente de Paulo demandam um orçamento de cerca de R$ 800 mil por mês. "Não temos nenhuma ajuda governamental", lamenta o fundador da obra. Em contrapartida, o grande número de voluntários e contribuintes forma uma verdadeira corrente do bem, que mantém a instituição em pleno funcionamento. "Por isso, toda doação é muito importante e bem-vinda", salienta.

Para arrecadar fundos, um dos eventos gastronômicos mais conhecidos de Belo Horizonte e região, o Churrascão do Lar dos Meninos São Vicente de Paulo, que já teve 28 edições realizadas, tem sua renda revertida na manutenção física de todas as obras sociais do Sistema Divina Providência e no pagamento de seus 672 funcionários. "Só conseguimos isso porque contamos com mais de mil voluntários participando do evento", revela Jairo.

## SISTEMA DIVINA PROVIDÊNCIA

Criado em 1976, o Lar dos Meninos São Vicente de Paulo é a primeira obra social do Sistema Divina Providência, que realiza ações de cunhos social, filantrópico, cultural e humano. Além do Lar dos Meninos, o sistema possui o Lar dos Idosos São José, fundado em 1978, e a Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo, criada em 1993. Na área profissionalizante, o sistema também possui a escola Divina Providência, no centro de Belo Horizonte, que oferece cursos profissionalizantes gratuitos para pessoas de várias partes da capital e da região metropolitana de BH. Em breve, será inaugurada mais uma unidade.

**A participação dos acolhidos pelo Lar dos Meninos no Sete de Setembro já é uma tradição; a instituição possui uma banda de música, formada por crianças e jovens, que se apresenta em eventos diversos**

## SERVIÇO

Para conhecer as atividades do Sistema Divina Providência, realizar doações ou buscar assistência, o endereço da sede administrativa da entidade é rua dos Caetés, 741, Centro, Belo Horizonte. Telefone: (31) 3517-3900

Samuel Gê

# Aplicativo bom pra cachorro

Hoje, além de terem perfis próprios ou páginas voltadas só para eles nas redes sociais, os cães contam até com aplicativos de celular exclusivos. Bom para as fofuras de quatro patas, que podem se deleitar com mimos e privilégios, bom também para empreendedores, que aproveitam esse nicho para impulsionar os negócios. É o caso de três amigos, que, com "faro apurado", uniram a paixão pelos pets à vocação para o ramo empresarial. O trio fundou a Doglikers, *startup* que, além de oferecer um clube de benefícios a tutores – e, principalmente, a seus "filhos" –, lançou um aplicativo que permite a adoção de cães por pessoas de todo o Brasil, uma espécie de Tinder para cachorro.

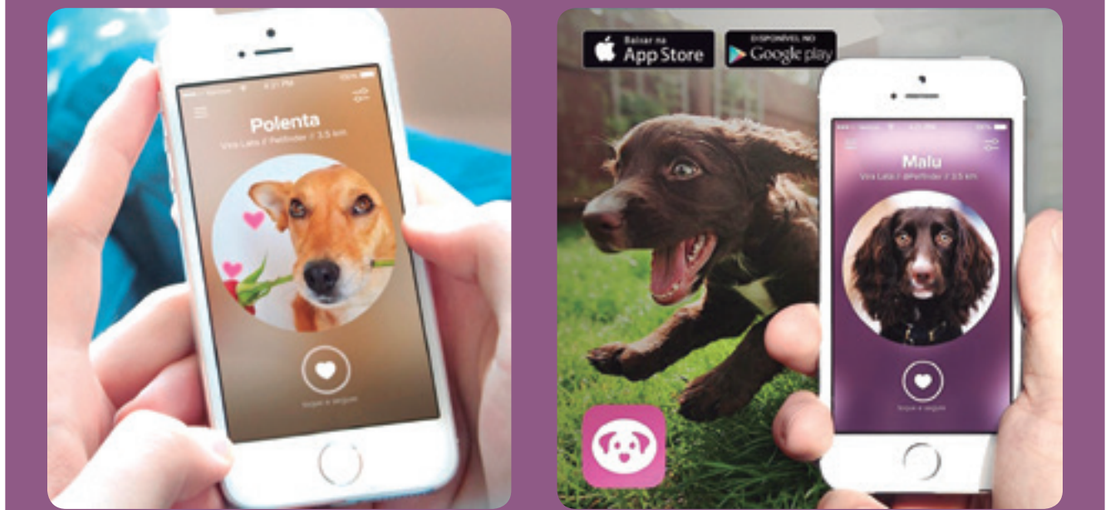
Julia Ruiz

QUEM TEM UM ANIMAL DE ESTIMAÇÃO SABE como é impossível resistir à espontaneidade do carinho, das brincadeiras e, até mesmo, das travessuras de cada dia. A ciência, interessada há mais de um século na relação entre humanos e seus pets, principalmente entre homens e cachorros, explica tanto bem-estar – e, consequentemente, tanta paixão entre ambos. Mas um estudo recente foi ainda mais incisivo. Realizada no fim de 2014, pesquisa americana veiculada pelo portal "Science Direct" – que reúne um acervo de mais de 13,6 milhões de publicações científicas, como artigos e estudos em geral – mostrou que, quando sentiam

**A vira-lata Cristal foi adotada pela publicitária Cecília Sampaio por meio do Au.Dote. Segundo ela, a cadela se adaptou à nova casa em uma semana. "Fiquei tão feliz que recomendei o app aos meus amigos. Vários já estão de olho em um peludinho", diz Cecília**

Acervo Pessoal

Fotos: InformaMídia




o cheiro de seus tutores, os amigos de quatro patas tinham ativada no cérebro uma área denominada "núcleo caudado", associada às sensações de prazer. Nos humanos, essa mesma área atua intensamente nos primeiros estágios do sentimento mais puro que alguém pode manifestar: o amor. E o mais interessante é que esse cheiro especial não foi o único usado para testar os bichinhos. Os 22 cães de 12 raças distintas que participaram do experimento foram treinados para permanecer tranquilos e deitados sobre um aparelho de ressonância magnética, por meio do qual sentiram o odor deles mesmos, o de cachorros conhecidos e de desconhecidos, e o de um ser humano com quem nunca tiveram contato. E o único cheiro capaz de ativar a forte sensação foi o do tutor. De acordo com as conclusões do estudo, esse fato é a maior prova de que cachorros sentem por seus "pais" algo bem próximo do conceito de amor entendido pelos humanos.

O arremate acima, provavelmente comprovado na prática pela maioria das pessoas que têm cães, talvez seja também a explicação para a retribuição dos homens, que integram os amigos peludos cada vez mais a seu estilo de vida, seja ele qual for. E, como as pessoas hoje vivem conectadas, consumindo informações e produtos pela web, não é difícil imaginar as consequências para o bichinho companheiro. Foi apostando nessa tendência crescente, na paixão por cachorros e no tino para os negócios que os amigos Gustavo Monteiro, 36 anos, Bruno Queiroz, 32, e Cadu Betti, 31, todos da Grande São Paulo (SP), decidiram criar, no mercado do melhor amigo do homem, um empreendimento diferenciado: a *startup* Doglikers. A iniciativa, que surgiu em um trabalho de conclusão de curso de MBA em marketing, tem por objetivo oferecer produtos e serviços inovadores para pessoas que, assim como eles, amam esses animais.

**Gratuito e disponível para iOS e Android, o aplicativo Au.Dote foi criado para estimular a adoção no lugar da compra de cães; com funcionamento semelhante ao do Tinder, app já teve 15 mil *downloads* desde que surgiu, em junho último**

O primeiro serviço ofertado pela empresa, no início de 2014, foi a LikeBox, uma caixa customizada contendo brinquedos, *snacks*, itens esportivos e de higiene, dentre outros produtos para o deleite de cães de todas as raças e idades, que é enviada mensalmente à casa de assinantes. No segundo semestre deste ano, a grande aposta foi o Au.Dote, primeiro aplicativo para celular que permite a adoção exclusiva de cachorros.

O investimento inicial da empresa foi de aproximadamente R$ 300 mil, e a projeção dos empreendedores é a de atingirem R$ 420 mil de faturamento até o fim deste ano. "Depois de muito estudarmos mercados e preferências, descobrimos essa paixão em comum por *dogs* e resolvemos criar produtos e soluções para esse mercado carente de novidades. Com isso, fundamos a Doglikers e, hoje, temos dois produtos/serviços que estão alinhados com nosso conceito de marca, que é promover mais momentos de diversão entre cães e donos por meio de tecnologia e inovação", afirma Gustavo Monteiro.

## CAIXINHA DE SURPRESAS

Serviço de assinatura mensal, o LikeBox já conquistou 150 mil clientes em todo o Brasil. O valor da assinatura é de R$ 89, e o usuário recebe, em casa, de 4 a 6 itens por box, variando conforme o perfil do cachorro e as novidades do mercado. Uma das grandes vantagens do serviço, conforme explica Monteiro, é que os produtos chegam aos assinantes custando de 30% a 40% menos de quando comprados no varejo.

A caixa de produtos é montada especificamente para cada cãozinho a partir de um formulário preenchido pelo tutor nos passos iniciais do cadastro. Informações como nome, raça, idade, peso e temperamento são coletadas. "Temos a ajuda de veterinários e de treinadores para escolher o que enviar para cada um. A seleção se renova mensalmente, mas o criador também pode solicitar produtos de sua preferência. Os objetos nunca se repetem, pois contamos com um sistema que gerencia os artigos e as composições por assinante", ressalta o empresário.

Para fazerem parte do clube de assinatura, interessados devem acessar o site da Doglikers (www.doglikers.com.br), no qual encontrarão todas as instruções para o preenchimento correto do cadastro.

**Os sócios Cadu Betti, Bruno Queiroz e Gustavo Monteiro, da Grande São Paulo (SP), criaram a *startup* Doglikers, iniciativa que surgiu em um trabalho de conclusão de curso de MBA em marketing**

Usuária do serviço há cerca de seis meses, a jornalista Ana Carolina Mattos, 35, conta que as cadelinhas Greta, de 1 ano, e Suri, de 6 meses – ambas da raça Jack Russel Terrier –, fazem festa quando as caixas chegam. "Elas ficam enlouquecidas, e a diversão já começa com a abertura das embalagens, que ocorre sempre com a ajuda delas! As duas adoram tudo, mas, de todas as surpresinhas, os brinquedos, tanto os de pelúcia, quanto os de roer, são o que elas mais gostam".

Ela diz que soube do serviço através das redes sociais, gostou da proposta e resolveu experimentar. "A Greta tem um perfil no Instagram (@instagreta) há um ano. Então, estou sempre ligada em tudo nesse universo de cães. Achei a ideia muito interessante por me permitir ter acesso a novidades, pois adoro conhecer e testar novos produtos, e, também, pelo custo-benefício, já que a aquisição de brinquedos para elas é algo que faz parte de nosso cotidiano. A diversão que o Like-

Box proporciona para Greta e Suri é, com certeza, um dos pontos fortes do serviço, pois cães livres de estresse adoecem bem menos", pondera.

**O primeiro serviço ofertado pela *startup* Doglikers foi a LikeBox, uma caixa customizada com brinquedos, *snacks*, itens esportivos e de higiene, que é enviada mensalmente à casa de assinantes**

## ADOÇÃO EM UM CLIQUE

Apesar de relatar que a família já adotou mais de dez cachorros ao longo dos últimos anos, Gustavo Monteiro diz que criar um aplicativo de adoção não estava nos planos iniciais dos sócios. Mas as estatísticas chamaram a atenção dos empreendedores. É que, embora o número de lares com cães tenha aumentado consideravelmente no país – de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 44,3% das residências brasileiras possuem pelo menos um cachorro, totalizando mais de 52 milhões de cães, o que supera até mesmo o número de lares com crianças de até 14 anos (44,9 milhões) –, a quantidade de peludos abandonados também é expressiva. A Organização Mundial de Saúde (OMS) estima que existem mais de 20 milhões de cachorros vivendo em situação de abandono no país. Nas grandes cidades, para cada cinco habitantes há um cachorro, sendo que 10% desses estão abandonados.

"Ao desenvolvermos algo inovador, que é nosso DNA, acabamos de frente com esse grave problema dos cães abandonados no Brasil. Então, promover o encontro entre esses bichinhos carentes e pessoas dispostas a lhes dar amor passou a fazer parte de nossa missão. Assim, criamos uma ferramenta que vai ajudar e potencializar o belo trabalho feito por ONGs sérias e idôneas. Felizmente, tanto as organizações, quanto os amantes de cachorros adoraram a ideia e, assim, estamos evoluindo", diz Monteiro. De acordo com o empresário, o grande objetivo do aplicativo Au.Dote é estimular a adoção no lugar da compra de cães. "Nossa meta é mudar essa cultura, levando a possibilidade da adoção para um maior número de pessoas, de maneira fácil e democrática. Queremos que as pessoas deixem de comprar animais e passem a adotar, ajudando a promover melhor qualidade de vida aos que precisam".

Gratuito e disponível para iOS e Android, o aplicativo busca unir instituições que oferecem animais para adoção e interessados em adotar, tudo ao alcance de um clique. Os cães são apresentados em perfis, o que possibilita filtrar uma pesquisa por localização, ONG, raça, idade e sexo. Caso o interessado goste de um deles, pode selecionar a foto e acessar outras informações, como vacinas, histórico e contato. Se houver real interesse na adoção, o usuário só precisará clicar no coração para "favoritar"; dessa forma, a entidade responsável receberá, automaticamente, um e-mail notificando que existe um interessado naquele cão, cujo perfil ficará arquivado na conta do usuário como um de seus favoritos. Apenas as organizações e as instituições aprovadas podem oferecer os animais pela plataforma.

Desde seu lançamento, em junho, o aplicativo já conta com 1.500 cachorros

Fotos: Divulgação

## OUTROS APLICATIVOS EXCLUSIVOS PARA CÃES

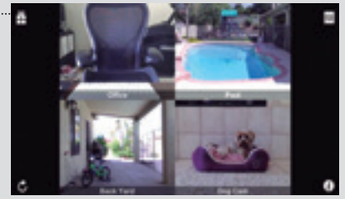
### DOGGY DATEZ
Quer fazer novos amigos junto com seu cão? Este aplicativo social te permite "marcar território" e ainda ver quem anda visitando seu espaço. Você pode, é claro, procurar pessoas, segundo um filtro de gênero ou de idade do tutor, e de idade e raça do cachorro. Disponível para Android e IOS.

### MAPMYDOGWALK
Você e o peludo estão precisando entrar em forma? Então, não deixe de baixar este aplicativo! Com ele, você pode minutar todas as caminhadas e acompanhar as calorias que os dois gastaram nas atividades. Você pode ainda computar as melhores rotas usando o GPS e compartilhar o tempo gasto e as fotos do momento. Disponível para Android e IOS.

### WEATHER PUPPY
Este não é um aplicativo que tem funcionalidades interessantes como os acima, mas é para quem não abre mão da fofura de quatro patas nem quando vai consultar a meteorologia. É que este app te mostra a temperatura do local em que você está sempre com uma imagem de cachorro – que muda conforme o clima. Por exemplo, se estiver chovendo, aparecerá um cãozinho molhado. Se estiver muito quente, um cachorro todo estiloso, com óculos escuros, deve aparecer na tela. O aplicativo permite ainda que você coloque como imagem de fundo uma foto de seu "filho". Disponível para Android e IOS.

### PET FIRST AID
Com o foco na saúde de seu cãozinho, este app promete te ajudar a proceder de forma correta e segura diante de várias enfermidades que podem acometer seu melhor amigo. Para isso, conta com vídeos que ensinam, com detalhes, a como se, por exemplo, fazer um curativo e como se prestar os primeiros socorros em caso de paradas cardíacas. Disponível para Android.

### ICAM
Você passa o dia longe do amigão e quer ver em tempo real o que ele anda aprontando? Então, aposte neste aplicativo, que não é gratuito, mas deve ser muito útil para quem não pode dar a atenção que gostaria para seu cão – ou mesmo para quem precisa se ausentar por algum tempo, como no período de férias. Disponível para Android e IOS.



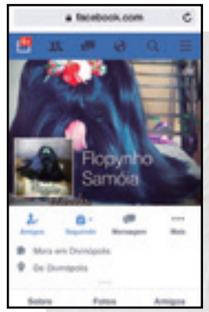
### PETSIE DOG BREEDS
Se você é daqueles que têm dificuldades em identificar a raça de um cachorro, pode apostar neste app. Por meio de vídeos, fotos e informações, ele vai fornecer tudo o que você precisa saber sobre cada uma. Ele pode ser usado também como uma rede social, compartilhando informações sobre seu cãozinho. Disponível para Android.

cadastrados, provenientes de parcerias com diversas instituições. “Hoje, temos mais de 15 mil *downloads* do app, com 15 processos de adoção em andamento, sem contar os que já foram concluídos. Recebemos *feedbacks* positivos de ONGs, e nossa meta é firmar parceria com 120 entidades até o fim do ano que vem. Aproveito para deixar o convite para todas as instituições mineiras aderirem ao projeto gratuitamente, pois é um aplicativo que já conquistou as novas gerações”, ressalta o empresário.

**Usuárias da LikeBox há seis meses, Greta, de 1 ano, e Suri, de 6 meses, da raça Jack Russel Terrier, fazem festa quando as caixas chegam. “A diversão já começa com a abertura das embalagens, que sempre ocorre com a ajuda delas!”, conta a tutora, Ana Carolina Mattos**

A publicitária Cecília Sampaio, 26, foi uma das usuárias que tiveram o processo de adoção concluído. Com vontade de ter um companheiro de quatro patas para alegrar o apartamento que divide com um amigo, ela resolveu investir na nova plataforma. “Soube do Au.Dote por uma amiga que viu o anúncio do aplicativo no metrô. Ela sabia que eu procurava um cachorro e achou que poderia ser uma boa oportunidade”. E foi, pois Cecília se encantou com a cadelinha vira-lata Cristal, hoje sua “filhotinha”, como ela mesma denomina. “O processo foi bem simples. Eu encontrei o perfil dela e comparei com o de outros cachorros. Ela tinha sido, de longe, minha favorita. Assim, mandei uma mensagem para a ONG, que, rapidamente, me respondeu, e pronto! No fim de semana, já fui conhecer a cachorrinha. Eu me interessei de cara por ela, que parecia calma e amistosa, além de ser linda. Pouco tempo depois, já estava comigo na nova casa”, derrete-se a tutora.

Acervo Pessoal




Jéssica Nery

**O shitzu Flopynho é tão paparicado por sua dona, a empresária Evelin Silva, e pela pequena Yasmin que tem perfil no Facebook e vive sendo atração no perfil da própria Evelin e no Instagram do plantel de criação da mãe dela. Resultado? 10 mil amigos.**

A agilidade no processo também se refletiu na adaptação da cadelinha ao novo lar. “A Cristal demorou uma semaninha para se adaptar. Ela é muito inteligente e aprendeu vários truques novos. Aquele ditado de que cachorro velho não aprende coisas novas é furado! Fiquei tão feliz e sei que há tantos bichinhos que precisam de uma casa que recomendei o app a todos os meus amigos. Sei que vários já estão de olho em um peludinho”, conta.

## DOMINARAM AS REDES

Esqueça os tutores, eles são apenas coadjuvantes – muitas vezes, nem aparecem. Definitivamente, os cachorros tomaram conta das redes sociais. E não estamos falando daquelas páginas pensadas especificamente para animais não, como PlugPet ou Social Pet, em que cães podem encontrar pares para cruzar ou ter suas fotos compartilhadas especificamente com outros amantes de cachorros. Estamos nos referindo às que foram criadas, inicialmente, para pessoas mesmo, como Facebook e Instagram. O que já é prática comum, há pelo menos cinco anos, em países europeus e nos Estados Unidos, recentemente passou a ocorrer também no Brasil. Além das inúmeras páginas para amantes de cachorros ou de raças específicas, os peludos também ostentam perfis só para eles. Para se ter ideia, um levantamento realizado pela companhia britânica de seguro de animais PetPlan apontou, em 2011, que um em cada dez cães do Reino Unido tinha perfil próprio nas redes sociais. O estudo não foi repetido, mas é razoável imaginar que o número tenha subido.

Greta e Suri, as cadelinhas que adoram os brinquedinhos da LikeBox, conhecem bem a popularidade propiciada pelas redes sociais. Com mais de 15 mil seguidores no Instagram, elas têm todos os seus cuidados e atividades compartilhadas diariamente e até já participaram de um programa de TV. Tudo para o orgulho da assumidamente “coruja” Ana Carolina.

A empresária Evelin Silva, de Divinópolis, na região Oeste de Minas Gerais, também sabe bem como é sentir orgulho do pet. Tutora do shitzu Flopynho, de 1 ano e 11 meses, ela se desdobra em amor e muitos mimos para aquele que considera o “príncipe da casa”. “Flopynho tem um significado especial porque chegou depois de um momento difícil, quando eu havia perdido justamente um shitzu por erro veterinário. Curiosamente, tem uma manchinha no mesmo lugar que o outro tinha”, relata.

Inteligente, amoroso, protetor e brincalhão são, segundo Evelin, as qualidades do cãozinho. Tudo isso pode ser visto pelos seguidores do peludo em fotos e vídeos inseridos no perfil dele no Facebook. Ele tem um só para ele, mas também vive aparecendo como atração especial no perfil da própria Evelin e no Instagram do plantel de criação da mãe dela, que é proprietária de um canil. O resultado? Quase 10 mil amigos. “São titias e titios queridos de todo o país e de fora além de amiguinhos que também possuem perfil. A internet nos proporciona alcançar pessoas que nutrem esse mesmo amor. Por isso, fiz essa conta para ele. Já tivemos a oportunidade de conhecer alguns contatos pessoalmente e também fomos convidados para encontros em Brasília. Estamos nos programando para o próximo”, diz Evelin.

Ela, que é mamãe de Yasmim, de 7 anos, garante que a filha não tem ciúmes de Flopynho. “Ao contrário, ela se sente um pouco mãe dele também. Cuida, dá carinho. E ele a protege muito. É lindo ver a relação dos dois”. Questionada se recebe críticas por ter inserido o cachorro nas redes sociais, ela relata que sim, mas não só pelo perfil no Facebook. “Sou criticada pelas publicações mostrando, por exemplo, o laço que ele está usando na semana e, também, pela forma como cuido dele. Percebo que isso está melhorando, mas algumas pessoas ainda não aceitam o fato de eu tratá-lo como um integrante da família. Só que críticas virão sempre. Tento absorver o que é positivo, e o que é negativo eu ignoro. Nem todo mundo entende que é ele quem me recebe sempre com festa, que faz tudo para estar junto de mim e que sente um amor puro, não pedindo nada em troca”.

Fotos: Samuel Gê

# Comer, beber e divertir

Depois de um longo período morno, a noite de Betim voltou a fervilhar com diversas opções. Dentre as novidades, a Rua de Minas, no Monte Carmo Shopping, destaca-se pelas atrações diferenciadas e pelo conceito inovador. Oficialmente inaugurado no último dia 7, o espaço conta com toda a infraestrutura do *mall*, mas funciona à parte, em grande área externa, como se fosse mesmo uma rua da cidade.

Julia Ruiz

Luciano Reis

**A novidade que está para chegar à Rua de Minas fará os betinenses viajarem pelos sabores inconfundíveis das culinárias mexicana e texana, carro-chefe do restaurante e hamburgueria *gourmet* Arriba**

**Especialista em cervejas e chopes artesanais, a Krug Bier trouxe para Betim seu amplo e premiado acervo, tendo se instalado aqui em outubro**

TRÊS ESTABELECIMENTOS QUE INTEGRAM a Rua de Minas já são conhecidos de parte dos betinenses, pois abriram suas portas antes do evento de inauguração do local: o restaurante Sushinara, especializado na cozinha oriental; a Espeteria do Chef, que trouxe a Betim a praticidade dos espetinhos com um toque *gourmet*; e a choperia Krug Bier, altamente conceituada no ramo de cervejas artesanais. A grande novidade do espaço, que vai abrir suas portas em dezembro, é o restaurante e hamburgueria Arriba, responsável pela maior cartela de pratos e drinks das culinárias mexicana e texana (sul dos Estados Unidos) de toda a região metropolitana de Belo Horizonte. A gerente de marketing do shopping, Maíra Santos, explica que o intuito do centro de compras foi proporcionar, com exclusividade, ao público betinense gastronomia e lazer com conforto e segurança. Tudo dentro de um conceito *lyfestyle*. "Utilizamos o nome 'Rua de Minas' para dar uma ideia de pertencimento à cidade. É um espaço que está no shopping, mas não é, necessariamente, o shopping. São lojas que funcionam na parte externa, com horário distinto, e que possuem identidade com esse conceito do *mall*. Sabíamos que existia uma demanda por esse tipo de local em Betim, e nosso objetivo é propiciar uma experiência positiva para o público, que vai poder se divertir sabendo que está protegido, que seu carro está estacionado com segurança. Nossa expectativa é atender a toda a população. Por isso, trazemos atividades diferenciadas, aprimorando sempre o atendimento e a qualidade do serviço". Sobre o quinto estabelecimento, que completará a Rua, Maíra diz que ainda está em processo de definição.

## CONCEITO E TEMPERO

Uma viagem pelos sabores inconfundíveis das culinárias mexicana e texana espera pelos betinenses. É o conceito tex-mex (mistura das duas cozinhas), carro-chefe do restaurante e hamburgueria *gourmet* Arriba. Segunda unidade na região metropolitana, a loja da Rua de Minas manterá o padrão da de Contagem, mas promete um certo *plus*. Da "irmã vizinha", o Arriba virá herdando o ambiente todo caracterizado com referências do México e do sul dos Estados Unidos, decorado em cores fortes, com luzes baixas e ainda com uma parede de 90 m² ilustrando costumes e personalidades das duas localidades – o espaço será grafitado por artistas locais –, além de um jardim vertical. "Teremos todos esses pontos em comum, mas a loja do shopping vai permitir um nível maior de detalhamento e de requinte", afirma Breno Souza, um dos sócios. A unidade de Betim contará com uma área de 172 m² no primeiro piso, outra de 85 m² no segundo pavimento e uma área externa de 80 m². "O segundo piso será mais exclusivo, destinado a celebrações", informa o empresário.

As iguarias e os drinques tex-mex tomam conta de quase todo o menu do Arriba. Mas quem quer apreciar somente o ambiente também pode escolher porções mais tradicionais para o paladar brasileiro. Além dos pratos característicos do México e do Texas, o restaurante oferece um *barman* profissional, que prepara receitas originais das bebidas consumidas na parte de cima do continente. "Vamos aproveitar a inauguração em Betim para lançar, também, um novo cardápio para as duas unidades, com mais opções da culinária tex-mex", promete Souza.

Entre os itens mais pedidos da casa estão os pratos Hambúrguer Tex Insano, Ritz (costelinha ao molho *barbecue* com fritas) e Combo Mex (tacos, burritos e quesadilhas); o drink Margarita e os exclusivos Neo-vulcânico (à base de licores »

e de amarula), Caipifrozen (com as frutas da preferência do cliente) e La Esmeralda (drinque à base de vodca Absolut e licor de menta).

## SABOR PREMIADO

Que os brasileiros são apaixonados por cerveja, todo mundo sabe. Que os mineiros não abrem mão de um bar, também. Agora, imagine uma choperia especialista na produção de cervejas e chopes artesanais perto de casa e neste calorão. Para os paladares betinenses, desde o último mês, a Krug Bier trouxe seu amplo e premiado acervo. A inauguração da casa, no mês passado, foi ao som da banda Tianastácia, que empresta seu nome a uma das criações da fábrica.

Com um espaço total de 500 m² e capacidade para 250 pessoas, a loja licenciada da Rua de Minas segue o padrão visual das unidades de BH e aposta na força da marca para conquistar o público local, investindo, também, em atrações como transmissões esportivas e apresentações musicais. "Contamos com o melhor chope e a melhor cerveja artesanal do Estado. Nosso cardápio vai das tradicionais chapas a pratos com especialidade germânica, propiciando aos clientes um complemento gostoso e interessante para as bebidas", diz um dos sócios, Bernardo Barbosa.

O empresário, juntamente com o parceiro Tiago Figueiredo, inaugurou, no ano passado, a primeira filial da marca em Belo Horizonte, no Minas Shopping. Ele afirma que aceitou o desafio de participar do projeto de expansão da Krug Bier justamente por ser um fã da marca. "Era cliente assíduo desde quando a choperia funcionava no bairro Belvedere".

Os produtos da Krug Bier incluem sete chopes e oito cervejas, todos explorando

Aliando praticidade à variedade de sabores, a Espeteria do Chef apostou na Rua de Minas para fisgar o betinense, tendo se instalado no espaço em setembro

diferentes aromas e texturas, em processos distintos de produção. Do total, cinco rótulos já receberam prêmios. De acordo com Bernardo Barbosa, os campeões de pedidos da casa são o chope Golden Ale e a batata recheada acompanhada de picanha matutada.

## DÁ ÁGUA NA BOCA

As espeterias tomaram conta de BH e região. Práticos e saborosos, os espetinhos costumam ter um ótimo custo-benefício. O empresário Carlos Henrique Maia Junior soube do projeto do Monte Carmo e percebeu que poderia ser uma boa ideia levar essa praticidade para o espaço, só que com um pouco mais de requinte que o usual. Assim, nasceu, no fim de setembro, a Espeteria do Chef. "Temos alguns diferenciais bacanas, como os espetinhos de camarão, de salmão, de filé de tilápia e de costelinha ao molho *barbecue*, que são os *gourmet*. Além desses, oferecemos outros 12 tipos. Trabalhamos, também, com pão de alho tradicional, pão de frango com catupiry, pão de tomate-seco e pão de quatro queijos", conta Junior.

O que distingue o ambiente de outras espeterias é, de acordo com o empresário, o próprio recinto, que é bonito, confortável e aconchegante. A loja tem uma área de 120 m², com área externa de 80 m². "Temos capacidade para atender 155 pessoas sentadas, num clima que, para mim, lembra muito o de litoral, pois há coqueiros na parte aberta, e o contorno lembra um calçadão".

O empresário ressalta que a Espeteria do Chef realiza um atendimento com fichas. Ou seja, o cliente paga pelo produto

Um dos principais restaurantes temáticos da cidade, o Sushinara foi o primeiro a chegar ao espaço *lifestyle* do Monte Carmo, em maio deste ano

antes. Para agilizar o processo, há opções de combos. "Dessa maneira, a pessoa não tem surpresa na hora de pagar a conta, não tem 10% para o garçom nem *couvert* artístico. Além disso, se quiser ir embora e tiverem sobrado fichas, ela pode devolvê-las no caixa ou guardá-las para voltar outro dia e consumir". Junior salienta que o local oferece, toda sexta-feira, uma atração musical, além da transmissão de jogos.

Os produtos da casa mais pedidos são os espetinhos de carne de boi e de almôndega recheada com queijo. "Também indico o de filé de tilápia, que é bem leve e combina com o clima mais quente", diz ele.

## DELÍCIA JAPONESA

Consolidado como um dos principais restaurantes temáticos da cidade, o Sushinara foi o primeiro a chegar ao espaço *lifestyle* do Monte Carmo, em maio deste ano. Altamente procurado pelo público, o novo restaurante oriental foi uma alternativa às filas de espera que se formavam na unidade da rua do Rosário. "Os clientes estavam se queixando da falta de espaço, e, quando vimos o projeto do Monte Carmo e percebemos seu potencial, concluímos que era lá que nossa segunda loja deveria estar", contam as proprietárias, Indianara Oliveira e Taynara Amorim.

Elas relatam que, com um espaço mais amplo (área total de 177 m², com capacidade para 200 pessoas), quiseram investir em um conceito moderno e elaborado, mas sem formar uma atmosfera muito séria. "É que nossos clientes sempre ficaram muito à vontade no Sushinara. Então, tivemos a preocupação de agradar a todos. Os elogios vieram, e ficamos muito felizes com o resultado".

O ambiente maior também resultou em um cardápio com novas opções. Segundo as sócias, a loja da Rua de Minas trabalha com os mesmos pratos da matriz, mas novidades foram acrescentadas ao menu. "Aumentamos a oferta sem descaracterizar o restaurante. Pensamos naquele cliente que quer frequentar o Sushinara, mas não consegue se adaptar aos pratos da culinária japonesa. Podemos dizer que o restaurante possui pratos contemporâneos com qualidade e um toque de exclusividade", garantem as sócias.

Apaixonadas pela cozinha japonesa, Indianara e Taynara se derretem pelos risotos, pela tilápia com catupiry ao forno, por robatas e pelo Hot Banana. "Todavia, o que combina com tudo são o Niguiri Shake Especial e os ceviches. Já os mais pedidos da casa são o Hot Filadélfia e o Hot Show", entregam.

Samuel Gê

Criado para ser uma incubadora das artes, o Mercado das Borboletas tem cumprido bem seu papel: em cinco anos, cerca de 4.000 artistas dos mais variados gêneros já se apresentaram no espaço

# Uma incubadora das artes

Há cinco anos, terceiro andar do Mercado Novo, no centro da capital mineira, recebe shows e eventos culturais dos mais variados estilos; o espaço vem se transformado num ponto de encontro marcado pela pluralidade de gêneros artísticos e de públicos

Sara Lira Braga

PENSE EM UM LUGAR que acolhe todos os tipos de eventos culturais, desde os moderninhos até os alternativos. Aceitar os mais diversos estilos é a principal característica do Mercado das Borboletas, situado dentro do Mercado Novo, no centro de Belo Horizonte. Fundado no início da década de 1960, o prédio seria utilizado para substituir o então Mercado Central. Mas a obra nunca foi finalizada, e, aos poucos, as lojas começaram a chegar ao local.

Há cinco anos, os sócios do prédio tiveram a ideia de disponibilizar o terceiro andar – na época, desativado – para a realização de shows, festas, feiras e eventos culturais. "Nosso objetivo maior era permitir que o mercado fosse uma incubadora das artes, era fazer política cultural", definiu um dos sócios, Tarcísio Ribeiro Júnior.

No segmento de negócios, "incubadora de empresas" é uma expressão utilizada para denominar empreendimentos que apoiam outras instituições em capacitação por meio de ferramentas compartilhadas, como cessão do espaço físico e oferta de assessoria técnica. Segundo Tarcísio, uma vez que não há apoio financeiro, seja por parte da Prefeitura de Belo Horizonte, seja através de empresas, para tentar propiciar a manutenção do local, nasceu o projeto da incubadora.

Augusto Martins

## ALTERNATIVA

Se a proposta era criar uma incubadora das artes, teve quem comprou a ideia e "vestiu a camisa do mercado". A apresentação de peça teatral da 37ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, em 2011, e a formatura do Centro de Formação Artística (Cefar), da Fundação Clóvis Salgado, são alguns dos eventos já realizados no espaço. "Vamos conversando com as pessoas e agregando ideias. Os grupos vão se conhecendo, e uma coisa puxa a outra. Assim, seguimos implementando novas ações", destaca o outro sócio, Gabriel Filho. "Quando uma equipe ou uma agência quer fazer um evento aqui, elaboramos o projeto juntos, de modo que o melhor seja feito para ambas as partes", completa Tarcísio.

Em quase cinco anos de atividades culturais, mais de 4.000 artistas se apresentaram no espaço, desde os mais famosos, como Elza Soares, Otto e Vander Lee, até »

Augusto Martins

**Renato Andrade, proprietário de uma gráfica no Mercado Novo há 15 anos, tem produção própria; segundo ele, união de qualidade e preço bom é o que atrai a clientela**

## GRÁFICAS SÃO MARCA DO PRÉDIO

Enquanto o terceiro piso respira arte, os outros são reconhecidos pela infinidade de serviços, com destaque para as gráficas, algumas no local desde a década de 1970. "No início, chegaram duas. Aos poucos, outras foram se instalando. Hoje, contamos com 65 gráficas", explica Gabriel Filho.

Desses empreendimentos, há vários especializados em convites de casamento e festas de 15 anos. Eles têm produção própria, mas também fazem serviços terceirizados, com preços mais amigáveis em comparação com os de outros locais da capital mineira, sem perderem no quesito qualidade, conforme atesta o proprietário de uma dessas gráficas, Renato Andrade, empresário no mercado há 15 anos. "Uso papéis mais elaborados e faço um acabamento melhor", salienta. Outro dono de gráfica, Luiz Fernando Caitité, frisa que os preços são, de fato, abaixo do normal. "O valor que cobramos aqui é mais baixo. Por isso, o serviço tem sido referência", enfatiza.

os pertencentes à cena alternativa. De acordo com Gabriel, as festas abrangem todos os gostos e públicos, não se limitando apenas a eventos musicais, mas, também, festivais gastronômicos, como a feirinha Aproxima, organizada pelo chef Eduardo Maya, e feiras de artesanato.

O que mais chama a atenção do público é justamente essa pluralidade. "É um espaço sempre aberto à discussão, a essa diversidade de gêneros, de pessoas. Um lugar que acolhe todos, independentemente de credo, religião, orientação sexual ou opiniões", afirma Wenderson Simões Silva, o MC Das Quebradas, que toca no local desde o início do projeto. Atualmente, ele está à frente do Hip Funk Hop, que une os dois estilos musicais em festas realizadas no Mercado das Borboletas.

A organizadora de eventos Aline Prado concorda com a ideia: "É uma casa que não é estereotipada, onde cabem todos os tipos de evento e onde todo mundo se sente bem". Para ela, a localização, a disposição e a decoração do espaço também são diferenciais. "Lembra um pouco o subúrbio de Londres, o que dá um charme para o lugar", completa.

### SERVIÇO

*Mercado das Borboletas*

Avenida Olegário Maciel, 742, 3º piso, Centro, Belo Horizonte.
*facebook.com/omercadodasborboletas*

Augusto Martins

**Tradição de produção de convites para eventos é tão forte que já são 61 gráficas reunidas no local**

Fotos: Guilherme Moreira

**Apoio que Dona Noemi Gontijo ofereceu à vereadora Elza Marques, durante sua infância, criou um laço forte de amizade entre elas**

# Reencontro reaviva história emocionante

Dona Noemi Gontijo, fundadora do Salão do Encontro, uma das maiores obras sociais do Brasil, revela, em entrevista exclusiva, que ajudou a educar vereadora de Betim

Sara Lira Braga

UMA MULHER QUE SEMPRE distribuiu amor, carinho, atenção e cuidado, sobretudo aos mais necessitados. E tudo resultou em vidas transformadas pela superação. Ela é a fundadora e dirigente do Serviço Assistencial Salão do Encontro, uma das maiores obras sociais do país, que funciona em Betim. O projeto começou na década de 1970, com o ideal de melhorar a vida de famílias carentes por meio da educação e das artes. No início, em parceria com frei Stanislau Bertold, o projeto oferecia sopa para saciar os famintos. Mais de 40 anos depois, ele é uma referência para o Brasil e para o mundo. Aos 91 anos, mesmo não gostando muito de falar de si, Dona Noemi Gontijo faz uma revelação emocionante aos leitores da **Mais**.

Dos milhares ajudados por ela, ao longo de sua vida, muitos hoje se destacam na sociedade. De uma infância carente e sem perspectivas, depois de passarem pelo Salão do Encontro, essas pessoas se descobrem guerreiras e capazes de transformar sua vida. Uma delas é conhecida por muita gente de Betim, afinal, é, hoje, uma vereadora. Estamos falando de Elza Marques (PSB). "Eu tinha cerca de 6 anos quando Dona Noemi me viu andando na rua, perguntou aonde eu estava indo e me levou para casa. Esse dia foi o início de uma amizade linda que se formou entre ela e minha família. Ela, muita caridosa, acabou ajudando minha mãe a me criar", conta a vereadora.

> "Tenho muito o que agradecer à Dona Noemi, pois foi com ela que aprendi diversas coisas. Ela tem participação essencial em minha vida."
>
> ELZA MARQUES

> "A família de Elza era bem carente. Mas ela é daquele tipo de pessoa que sabe o que quer. Fico feliz de ver que, hoje, ela está bem, assim como tantos outros que passaram pelo Salão."
>
> NOEMI GONTIJO

## TRAJETÓRIA

Dona Noemi sempre acreditou no poder da educação e, por isso, matriculou Elza em uma escola, dando-lhe uniforme completo e outros materiais necessários para o estudo. "Cheguei em casa com aquele tanto de objetos, e meus pais logo me questionaram se era coisa da Dona Noemi", recorda-se a vereadora.

Já na adolescência, paralelamente aos estudos, Elza começou a fazer unhas para ter uma renda, e adivinhem quem era sua cliente: claro, Doema Noemi. Mas o tempo passou, e a parlamentar se mudou de Betim. Um ano depois, entretanto, retornou, e a amiga do peito estava cá, à sua espera. "Eu a procurei quando voltei, e ela, mais uma vez, me ajudou me incentivando a voltar a estudar", relata. E a ajuda não ficou só nisso. Certo dia, Dona Noemi ofereceu um emprego a Elza no Salão do Encontro, como coordenadora da recepção. Ela aceitou o convite e, daí em diante, tentou seguir os mesmos passos da tutora no caminho de ajudar os outros. Na entidade, a hoje vereadora ouvia os mais diferentes pedidos e, com o tempo, passou a marcar consultas médicas para as pessoas que precisavam.

O envolvimento com a saúde rendeu a Elza, tempos depois, a gerência do Centro de Especialidades Médicas Divino Braga, cargo que ocupou por mais de dez anos, até ser eleita vereadora, em 2012, sendo uma das duas únicas mulheres com representatividade na Câmara Municipal de Betim atualmente. "Tenho muito que agradecer à Dona Noemi, pois foi com ela que aprendi diversas coisas. Ela tem participação essencial em minha vida", salienta.

## VISIONÁRIA

Para a fundadora do Salão do Encontro, Elza tinha um potencial que apenas precisava ser explorado. Segundo Dona Noemi, durante o tempo em que trabalhou na instituição, a amiga desempenhava as tarefas da melhor forma possível. "A família de Elza era bem carente. Mas ela é daquele tipo de pessoa que sabe o que quer. Fico feliz de ver que hoje ela está bem, assim como tantos outros que passaram pelo Salão", diz Dona Noemi.

## SERVIÇO

**SALÃO DO ENCONTRO**
Rua João da Silva Santos, 34, Santa Lúcia, Betim
(31) 3532-4911 / (31) 3532-5100
*www.salaodoencontro.org.br*

# Uma nova perspectiva

Há pouco mais de 20 anos, o fundador da Hewa Engenharia, Wenceslau Álvares Francisco de Moura, 50, trocou a vida na capital mineira por Betim. Aqui, criou os três filhos – atualmente, dedica-se a criar o quarto, Murilo, de 3 anos, fruto do segundo casamento, com Sália Moura – e prosperou nos negócios. Agora, Moura quer afastar-se das fórmulas matemáticas para explorar um campo marcado por instabilidades – a política. Para isso, vai apostar no perfil empreendedor, na vocação da família e na vontade de fazer a diferença. Em um bate-papo com a revista **Mais**, o pré-candidato a prefeito de Betim pelo Partido Ecológico Nacional (PEN) fala sobre seus ideais e explica por que decidiu concorrer ao posto mais alto do Executivo municipal.

Julia Ruiz

Fotos: Augusto Martins

WENCESLAU MOURA CHEGOU a Betim para "construir sonhos" literalmente. Os dele e os de diversos moradores da cidade. O pai era sócio de uma empresa de carvão vegetal e vendeu sua fração, recebendo alguns imóveis no município. "Eu me casei em 1988 e vim para uma dessas casas, no Angola. Na época, eu trabalhava numa construtora em Belo Horizonte, mas logo assumi a administração das carvoarias de meu pai. Em 1995, eu e meu pai decidimos construir a Hewa Engenharia Ltda.". Graduado em engenharia civil pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Wenceslau considera-se mais administrador do que engenheiro. "Domino bem o cálculo de estruturas, mas o que faço mesmo é administrar minha empresa", revela o empresário.

Neste ano, a Hewa – resultado da mescla dos nomes do pai, Walter Moura, e da mãe, Helena Moura – completou 20 anos com uma atuação muito bem-sucedida. Por isso mesmo, quem ouve falar de Wenceslau Moura pode não imaginar que não só o talento para a administração de empresas corre nas veias do engenheiro. A política também está em seu DNA. Na década de 1970, o avô foi prefeito, por duas vezes, em Morada Nova de Minas, na região Central do Estado, onde Moura nasceu. O pai seguiu o legado e governa o município pela quarta vez. "Ele tem 82 anos e possui um vigor impressionante. É um grande exemplo para todos", diz, orgulhoso.

Apesar da força dos laços consanguíneos, seguir os passos do avô e do pai não estava nos planos de Wenceslau. Não que ele não se interessasse por política. "Sempre gostei de participar do desenvolvimento de Betim. E a forma que encontrei para contribuir foi atuando em conselhos e entidades representativas. Por exemplo, faço parte do Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura (Crea-MG) e do Plano Diretor de Betim. Também atuo na Associação Médio-Paraopebana dos Profissionais da Engenharia, da Arquitetura e da Agronomia (Ampea) e na Associação Comercial e Empresarial de Betim (ACE), antiga Aciabe".

## NOVO DESAFIO

Conforme explica Wenceslau, a pré-candidatura à Prefeitura de Betim é uma ideia que surgiu há uns dois anos e ganhou força. "Achei que tinha o papel de construir boas edificações para a cidade e opinar em seu desenvolvimento. Meu plano era me dedicar mais à família, pois já trabalhei muito. Porém, ao perceber que minha atuação nas associações não surtia efeitos para o bem comum como eu queria, entendi que era hora de fazer mais. O Brasil precisa de pessoas dispostas a promover mudanças, e isso deve começar pelos municípios, de modo que a soma dessas atuações mude a rota do país. De nada adianta criticar e ficar de braços cruzados".

Wenceslau Moura sabe que terá desafios pela frente. Entretanto, acredita ter condições de vencê-los. "Encaro isso como uma nova etapa de vida. Creio que não terei dificuldades, pois também gosto de construir ligações entre as pessoas, com foco e sem medo de tomar decisões. Betim me deu tudo o que tenho, e posso retribuir exercendo a função de prefeito, com dignidade e honestidade".

## PROBLEMAS E SOLUÇÕES

O empresário sabe que o poder público tem seus entraves, mas alega que bons exemplos podem ser transferidos do setor privado para o público. "Conheço a estrutura do governo e fico triste de ver que o grande volume de recursos gerou uma máquina inchada, obsoleta e cara. Há 20 anos, a prefeitura era menor, e sobravam mais recursos para obras. Porém, os grupos políticos que comandam a cidade desde então não conseguiram trabalhar com metas e produtividade. Há uma má utilização dos recursos públicos. E, para que esse ciclo vicioso seja quebrado, é preciso que as pessoas se proponham a abraçar uma mudança efetiva", defende. "Ações como a distribuição de cargos para a manutenção no poder devem ser banidas da política local. E os políticos de mais peso do município não têm condição de mudar esse cenário, pois estão presos a acordos pregressos".

A diminuição de secretarias, a informatização dos órgãos da administração e a transparência de atos do governo seriam, para Wenceslau, as primeiras iniciativas capazes de dar solução a alguns entraves. "É necessário enxugar o organograma e informatizar a prefeitura, além de propiciar a todos o acesso à informação", sustenta Moura.

## DISPARIDADES

Questionado sobre o fato de Betim possuir alta arrecadação, mas sofrer com grandes desigualdades, Wenceslau garante que algumas ações podem atenuar as diferenças e melhorar a qualidade de vida da população. "Sabemos que a prefeitura conta com recursos do governo federal para áreas como saúde e assistência social. Precisamos retomar a capacidade de investimento da cidade, priorizando a educação, o esporte e a cultura. Todos aceitam que um governo tenha dificuldades, desde que não se perceba o privilégio de uma parcela da população".

Perguntado sobre o que município precisa para suprir suas demandas e avançar com qualidade, o empresário cita frase do estadista russo Mikhail Gorbachev, último líder da extinta União Soviética. "Um estadista faz aquilo que pensa ser melhor para seu país; um político faz aquilo que pensa ser melhor para ser reeleito". "Betim precisa de estadistas, líderes. Estamos sendo direcionados pela imprensa e pelo Ministério Público, que, com suas denúncias e questionamentos, levam o prefeito a mudar suas ações. Isso não é administrar", enfatiza.

Sobre as impressões que tem da cidade, Moura diz que viu Betim perder o "ar interiorano" que ainda tinha no início dos anos 90, mas que as carências de grande parte dos cidadãos não foram resolvidas. "Durante esses anos, Betim se transformou em uma cidade progressista

e industrializada, mas, infelizmente, não reverteu esse desenvolvimento econômico em outros benefícios. Nossa cidade precisa e deve ser autossustentável".

### A CRISE E O GOVERNO

O momento econômico aponta para períodos de grandes obstáculos. Como governar bem diante desse cenário? Para Wenceslau, apesar das dificuldades financeiras de várias empresas, a cidade deve se recuperar rapidamente pelo seu poder de atrair novos investimentos. No entanto, ele faz uma ressalva: se o poder público não for inteligente, essa recuperação não virá. "O PIB do Brasil cairá mais de 3% neste ano, e o de Betim deve cair até 5%, pois temos uma economia industrial, e o que tem segurado o Brasil é a agricultura, setor fraco na cidade. De acordo com a previsão orçamentária para o ano que vem, o município terá 1% a menos de receita, que, acrescida da inflação, deve representar de 10% a 11% de queda real na arrecadação. Isso, porém, é administrável. Basicamente, o governo precisa cortar excessos. Por exemplo, hoje, existem 175 cargos comissionados ligados ao Gabinete do Prefeito. São necessários tantos assessores e auxiliares, sendo que falta dinheiro até para a compra de remédios básicos?", pondera.

### ASPIRAÇÕES

O administrador diz ter consciência de que não é conhecido em todo o território betinense e de que vencer a disputa eleitoral aqui é difícil, mas salienta que o anseio da população por uma gestão séria e comprometida faz com que ele trabalhe para vencer. "Eu acredito em Betim. Quando cheguei, me diziam que, na cidade, só se vendiam imóveis simples, mas consegui viabilizar a empresa. Hoje, me dizem que o povo vota em troca de favores, mas acredito que todos queiram um governo que busque o bem comum e que distribua os recursos de forma justa. Espero ter o apoio dos betinenses para lutarmos, juntos, por esses objetivos".

**POR** DOMINGOS DE SOUZA NOGUEIRA NETO*

# O PODER DA ALEGRIA

**NINGUÉM PODE DESCONSIDERAR O FATO DE QUE,** em todos os ramos dos fazeres e dos saberes da humanidade, existe um tipo de pessoa que se destaca: a motivada. O trabalhador motivado é feliz com a sua atividade, extrai alegria de cada pequena vitória e começa cada dia na expectativa de vivê-lo plenamente.

Mas existem pessoas que são o contrário disso, que vivem cada dia como se fosse um fardo, cada desafio como se fosse impossível superá-lo, e seguem como uma "chaga exposta", sensível ao olhar do outro, esmagadas por responsabilidades que desejavam não ter, ansiosas pelo fim do dia, pela noite e pelo sono.

Não há dúvida de que o mundo não faculta a todos possibilidades iguais, de que nossos modelos de produção, a judicialização de nossas relações sociais, nossos comportamentos fundados no egoísmo e na ganância são um obstáculo à nossa felicidade. Mas uma sociedade de deprimidos é impotente para mudar o mundo.

Exemplos não faltam para essa tese, mas vou citar apenas um, o do físico, teórico e cosmólogo britânico Stephen William Hawking, um dos mais consagrados cientistas da atualidade. Doutor em cosmologia, foi professor de matemática na Universidade de Cambridge, onde hoje se encontra como professor emérito, posto ocupado por Isaac Newton, Paul Dirac e Charles Babbage. Atualmente, Stephen é diretor de pesquisa do Departamento de Matemática Aplicada e Física Teórica (DAMTP) e fundador do Centro de Cosmologia Teórica (CTC) da Universidade de Cambridge.

Hawking é portador de esclerose lateral amiotrófica (ELA), uma rara doença degenerativa que paralisa os músculos do corpo, sem, no entanto, atingir as funções cerebrais, sendo uma doença que ainda não possui cura. A enfermidade foi detectada quando ele tinha 21 anos. Em 1985, após ter contraído pneumonia visitando o Cern, maior laboratório de física do mundo, na Suíça, Hawking teve de se submeter a uma traqueostomia e, desde então, utiliza um sintetizador de voz para se comunicar.

Gradualmente, foi perdendo o movimento de seus braços e pernas, assim como do resto da musculatura voluntária, incluindo a força para manter a cabeça erguida, de modo que sua mobilidade é praticamente nula. Em 2005, o cientista usava os músculos da bochecha para controlar o sintetizador e, em 2009, já não podia mais guiar a cadeira de rodas elétrica. Desde então, outros grupos de cientistas estudam formas de evitar que Hawking sofra da síndrome do encarceramento, cogitando traduzir os pensamentos ou as expressões dele em fala. A versão mais recente, desenvolvida pela Intel e cedida a Hawking em 2013, rastreia o movimento dos olhos do cientista para gerar palavras.

Em 1993, ele participou de um episódio da série "Star Trek: The Next Generation", atuando numa cena em que era um holograma, conjuntamente com Newton e Einstein. Em 94, fez a voz digital em "Keep Talking", na gravação do disco do Pink Floyd "The Division Bell". Participou de "The Simpsons", "Futurama", "Dexter's Laboratory","The Fairly OddParents", "Family Guy" e do cartoon "Dilbert". Recentemente, atuou numa propaganda do Discovery Channel chamada "Eu Amo o Mundo", em que ele disse "Boom De Ya Da".

Em 2012, participou de um episódio de "The Big Bang Theory", no qual conversa com Sheldon Cooper, que comete um erro básico de aritmética e desmaia na frente de Stephen. No mesmo ano, Hawking leu um discurso durante a cerimônia de abertura dos Jogos Paraolímpicos de Verão, em Londres.

Stephen Hawking, não obstante esteja fisicamente destruído, não só mantém um moral elevado, fazendo essas participações, como mostra uma inquestionável capacidade de rir da própria doença e de sustentar-se sem ser capaz de mover um único músculo, sendo um dos cientistas mais ativos do século XX e mais brilhantes da história da humanidade.

Muitos de nós podem andar, correr, fazer amor, estudar e trabalhar, mas rastejam pelo mundo lamuriando seus infortúnios como se o mais insignificante deles os tivesse matado em algum lugar da história. Para esse homem, não é assim. Ele não só vive com suas dificuldades, como diverte-se, fazendo pouco delas e comemorando cada pequena vitória com uma grande festa moral.

Trata-se, então, de motivação, de comprometimento em viver bem a cada dia, o que Freud chamaria de uma grande vitória da libido sobre a tanatos, de nossa vontade de vida sobre nossa pulsão pela morte, causada pela alegria de ter encontrado, na realização da vocação pela ciência, uma indestrutível alegria de viver.

Existe, portanto, uma única razão para que cada um de nós esteja motivado, viva bem e, assim, progrida e encontre a felicidade. Qual? Bem, é isso o que você tem de descobrir.

***Crítico de arte, professor de judô, estudioso de direito, filosofia, sociologia, história e psicanálise***

Fotos: Augusto Martins

Ezequiel exibe os dois títulos que já ganhou do Betiquim: em 2014, ficou em terceiro lugar e, neste ano, foi o campeão do festival de tira-gosto; apesar de ter ganhado R$ 2.500 e uma viagem, o vencedor comemora é o aumento da clientela

# O construtor de sabores

Revelação da gastronomia betinense nos últimos dois anos, engenheiro e futuro chef de cozinha agrada ao paladar dos betinenses e conquista o primeiro lugar do Betiquim 2015 com o tira-gosto "Bolinho da Vó Maria"

Viviane Rocha

DEPOIS DE DEDICAR DÉCADAS à engenharia, Ezequiel Agostinho da Silva, 40 anos, o Kekel, proprietário do Kekel Bar, Música & Bier, sucumbiu aos encantos da gastronomia, e seu talento já foi corroborado com o primeiro lugar no Betiquim 2015, o mais famoso e disputado festival de tira-gosto da região metropolitana de Belo Horizonte. O prato vencedor, o "Bolinho da Vó Maria", é uma releitura da feijoada com uma homenagem à mãe do cozinheiro, dona Maria Natália, que faleceu no início do ano. Curioso e criativo, o prato desenvolvido por Kekel demorou cinco meses para ficar pronto. "A receita teve como inspiração a feijoada completa", conta. A porção, com seis bolinhos de feijoada recheada com a tradicional couve mineira, tem o acompanhamento de vinagrete, feita de pimenta-biquinho e molho picante, preparado com o próprio caldo da feijoada. Para completar a delícia, laranja e farofa.

O gosto de Ezequiel pela cozinha surgiu na família, e a grande musa inspiradora foi sua mãe. "Minha mãe era daquelas pessoas que faziam bolo e levavam um pedaço para o vizinho. Ela recebia encomendas de salgados e fazia um 'sonho' espetacular", relembra. Com uma grande cozinheira dentro de casa, o empresário começou a exercitar a "alquimia" dos ingredientes para encantar, primeiramente, amigos e familiares. "Comecei sendo contratado por amigos, para festas particulares, e fui amadurecendo a ideia de ter meu próprio bar", relata. Com a perda do emprego de engenheiro numa empresa automobilística, ele resolveu investir em seu negócio.

Já com o bar funcionando, veio o desejo de participar do Betiquim. A primeira oportunidade surgiu na edição de 2014, e a estreia não poderia ter sido melhor. "Fiquei na terceira colocação", recorda-se. O prato que chamou a atenção dos botequeiros na época foi o "Resenha do Picadinho".

Para Kekel, os bons sentimentos e o prazer em cozinhar são ingredientes indispensáveis no preparo dos pratos. "É como cozinhar para os filhos", compara o futuro chef, que conta com a ajuda da esposa e de uma equipe de auxiliares e garçons para atender à clientela. E, para agradar ao público, Kekel, que é apaixonado por uma boa música, decorou o espaço com esse tema e, às sextas, oferece música ao vivo aos frequentadores. "Comida e música boa sempre combinam".

## AUMENTO DA CLIENTELA

Segundo o campeão do Betiquim 2015, o título de melhor botequeiro da cidade neste ano fez aumentar a curiosidade e a fome dos amantes da comida de boteco. "A procura está 40% maior", revela, satisfeito. Além do "Bolinho da Vó Maria", o prato que ficou em terceiro lugar na edição de 2014 também é bastante pedido. Como vencedor do Betiquim 2015, Kekel recebeu um prêmio de R$ 2.500 e uma viagem para Porto Seguro, na Bahia. "Mas o melhor de tudo foi a visibilidade de nosso trabalho", assegura o empresário.

## SUCESSO DE PÚBLICO

De acordo com o criador e organizador do Betiquim, Renato Freitas, a edição de 2015 superou todas as expectativas e bateu recorde de público. "Ao longo do evento, mais de 60 mil participaram do circuito", comemora. "O Betiquim já é um festival de referência no Estado, pois seu formato permite que os concorrentes exercitem a criatividade e surpreendam o público", salienta Renato.

Segundo ele, o evento gerou mais de mil empregos diretos e indiretos nos meses de setembro e outubro e movimentou a cidade em vários aspectos. "Além de valorizarmos os empresários locais e o próprio público, movimentamos a economia, promovemos a cultura e ainda ajudamos várias instituições, como a Apromiv e a Apae, que receberam as 5 t toneladas de alimentos não perecíveis que arrecadamos na saideira", conta. Dezoito bares participaram da festa, e os três primeiros colocados foram: Kekel Bar, Música & Bier, Nó na Madeira, com o "Costelão Bruto", e a Pizzaria do Caixa, com o "#PraTodoGosto".

## APRENDA A FAZER O "BOLINHO DA VÓ MARIA"

### MASSA
500 g de feijão preto
200 g de linguiça calabresa
400 g de kit feijoada
1 folha de louro
Pimenta calabresa ao gosto
1, 5 colher de chá de tempero baiano
250 g de farinha de rosca
5 colheres de azeite
2 ovos inteiros batidos

**Modo de fazer**
Cozinhe todos os ingredientes numa panela de pressão por 30 minutos. Deixe esfriar e reserve o caldo da feijoada. Retire as partes com osso. Em seguida, bata o feijão cozido e temperado, em um processador, com salsinha e coloque-o num recipiente. Misture a essa massa a farinha de rosca, o azeite e o ovo batido. Deixe na geladeira por uma hora antes de manuseá-la.

### RECHEIO
200 g de linguiça calabresa
200 g de linguiça de porco defumada
200 g de bacon-manta
3 maços de couve
3 dentes de alho
2 colheres de sopa de mostarda amarela
80 ml de cachaça

**Modo de fazer**
Pique todas as carnes em cubos finos e pequenos e frite-as em fogo baixo (sem acrescentar óleo). Adicione alho bem amassadinho e, quando estiver quase pronto, acrescente a couve picada fininho e a refogue rapidamente. Coloque a mostarda, misture e, por fim, flambe a cachaça. O ideal é usar uma frigideira chinesa, que é grande. Deixe na geladeira por duas horas.

### VINAGRETE
Pimenta-biquinho amarela e vermelha (em maior quantidade)
Pimentão vermelho
Cebola roxa
Alho
Zimbro
Salsa
Cebolinha
Pimenta-do-reino
Vinagre de maçã

**Modo de fazer**
Misture todos os ingredientes.

### MOLHO
Caldo da feijoada
Molho de pimenta de sua preferência
Cebola roxa e cebolinha

**Modo de fazer**
Misture todos os ingredientes e esquente (não precisa reduzir o caldo).

**Para montar os bolinhos:**
Com a massa e o recheio gelados, enrole a massa, coloque o recheio e frite em óleo quente. As medidas são 40 g de massa e 10 g de recheio.
*A receita rende oito porções.*

Divulgação

## SERVIÇO
Rua do Rosário, 2.165, bairro Angola.
**Funcionamento:** de terça a sábado, a partir das 18h30.

POR GUILHERME MOREIRA*

guilhermemoreira@assispublicacoes.com.br

Edy Fernandes

**Íris Chaves (Belotur), Marcel Vallias e Graziele Coelho durante a abertura do Minas Trend**

## UNIVERSO FASHION
É DESTAQUE EM MINAS

Em sua 17ª edição, o Minas Trend, realizado no Expominas, foi inspirado no tema "A Força de Quem Faz". Grandes nomes do universo fashion, como Glória Kalil, marcaram presença no evento, que trouxe uma lista de tendências para o outono/inverno de 2016. A grife mineira Vivaz abriu os desfiles.

## RESERVAS DA REDE LOCALIZA
DRIBLAM A CRISE

Fundada em 1973, a Localiza, maior rede de aluguel de veículos da América Latina, antecipou-se e reservou cerca de R$ 1,4 bilhão para pagar dívidas que vencem nos próximos três anos. O presidente, Eugênio Mattar, fez ajustes nas despesas e realizou ações com preço mais adequado para aumentar o fluxo de clientes, adequando-se ao atual momento do país. "Com o dólar alto, há muito turismo interno, e isso tem ajudado bastante a compensar as perdas", diz Eugênio.

Edy Fernandes

**O jurista Ives Gandra (ao centro) entre os irmãos Salim e Eugênio Mattar, presidente da Localiza**

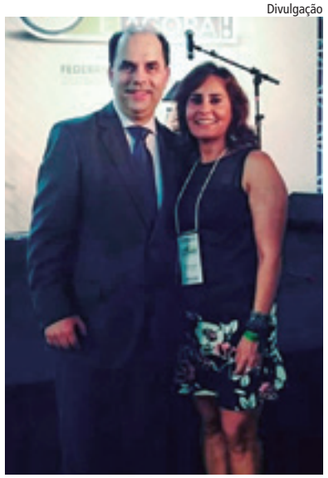
Divulgação

## CÁSSIA KIS PRESTIGIA O OUTUBRO ROSA DE BETIM

O Outubro Rosa no município contou com a presença da atriz Cássia Kis, que falou sobre a importância de se fazer a mamografia e conversou com mulheres que já tiveram o câncer de mama. O bate-papo ocorreu na Casa da Cultura, no último dia 23. A atriz aproveitou a passagem pela cidade para conhecer o Salão do Encontro, onde esteve com a fundadora do projeto, Dona Noemi Gontijo.

**A fundadora do Salão do Encontro, Dona Noemi Gontijo, recebeu a visita da atriz Cássia Kis**

Divulgação



**O presidente da Federaminas, Emílio Parolini, e a presidente da Ceme, Cristiane Ferreira, durante congresso da federação**

## FEDERAMINAS PROMOVENDO O EMPREENDEDORISMO

Mais de 500 empresários mineiros se reuniram em Poços de Caldas, no Sul do Estado, de 29 de outubro a 1° de novembro, para o XVIII Congresso das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais, promovido pela Federaminas, no Palace Hotel. A Câmara Estadual da Mulher Empreendedora (Ceme) realizou seminários e treinamentos de *coaching* para o Projeto Empreender.

## OAB/BETIM EM CLIMA DE ELEIÇÃO ACIRRADA

A Chapa 1 (+ Ação e Voz) lançou sua campanha no dia 27 de outubro, no salão de festas Versailles. Diversas autoridades e personalidades da cidade firmaram apoio à chapa, sucessora do grupo do atual presidente da Ordem dos Advogados de Betim, Gilberto Marques de Sá.

Edy Fernandes

**A 'it girl' Victoria Ceridono e Sílvia Baptista**

## VICTORIA CERIDONO LANÇA SEU PRIMEIRO LIVRO DE BELEZA

Conhecida na blogosfera como o grande nome por trás do blog de sucesso "Dia de Beauté", a editora de beleza da Vogue, Victoria Ceridono, *expert* em maquiagem, lançou, recentemente, em BH, seu novo livro, "Dia de Beauté". O livro foi baseado nas dúvidas enviadas pelas leitoras e em suas experiências no mundo da beleza. "O *online* é legal porque permite um contato muito próximo com o público, e eu fui descobrindo quais os interesses dos seguidores. Daí surgiram não só os tutoriais, como as pensatas", diz Vic.

## MULHERES DE SUCESSO LANÇAM LIVRO

Será lançado em São Paulo, no dia 19 de novembro, o livro "Quais de Mim Você Procura?", que reúne 50 mulheres que empreenderam, pensaram diferente e saíram do *status* da mesmice. A obra conta com a história de uma personalidade de Betim, a empresária Cristiane Ferreira, que, atualmente, está à frente da Câmara das Mulheres Empreendedoras da Federaminas.

Divulgação

**A candidata a presidente, a advogada Erlinda Maria Silva, entre o conselho e a diretoria que compõem a chapa; na sequência, Janine Teixeira, Fabiana Simões, Michelle Abras, Leandro Motta, Débora Meira, Adão Ferreira, Erlinda, Marcus Barros e Cirilo Moreira**

*Guilherme é jornalista, apresentador e colunista. Foi colunista de opinião e política no jornal "O Tempo Contagem", colunista social no "Aqui Betim" e diretor no "Jornal Mulher". Na Rede Super, apresentou o programa "Vitrine Gospel" em rede nacional. Na TV Bandeirantes, apresentou o "Conexão Horizonte e, atualmente, faz o "Hit Minas".

POR LUCAS MENDES PENCHEL*

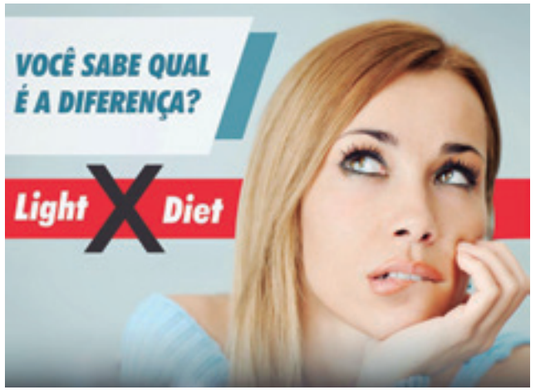
# VOCÊ SABE QUAL A DIFERENÇA ENTRE *DIET* E *LIGHT*?

O CONSUMO DE PRODUTOS *diet* e *light* aumentou 800% de 1998 a 2008. E, com a grande diversidade de produtos, surgem muitas dúvidas em relação ao seu uso correto.

Esses produtos são alternativas quase sempre buscadas pelas pessoas que querem emagrecer. Muitos confundem e acham que *diet* e *light* são a mesma coisa, o que pode ser um grande erro, já que cada um age de um jeito no organismo.

O Ministério da Saúde alega que alimentos dietéticos são aqueles produzidos de forma que sua composição atenda às necessidades de indivíduos com exigências físicas, metabólicas, fisiológicas ou de doenças específicas. De modo geral, os produtos *diet* são caracterizados pela ausência de algum ingrediente, como açúcar, sal ou gordura. Portanto, eles nem sempre apresentam baixa caloria ou muito menos são indicados exclusivamente para o emagrecimento. Os chocolates e os sorvetes *diet*, por exemplo, podem ser mais prejudiciais à saúde do que sua fórmula tradicional, uma vez que, para se manter o sabor, é adicionada uma grande quantidade de gordura hidrogenada, de conservantes e de aromatizantes, o que faz o alimento se tornar um verdadeiro veneno.

Já os alimentos *light* deveriam apresentar uma redução mínima de 25% de algum ingrediente em comparação com a versão normal. Essa redução pode ser de sódio, de gordura saturada, de carboidrato, de colesterol ou de qualquer outro ingrediente especificado no rótulo. Digo deveriam porque alguns produtos não passam por fiscalização rigorosa para certificar se realmente houve a retirada desses 25%. No ano passado, por exemplo, 90% das marcas de pão de forma foram reprovadas por não terem cumprido a lei. Com isso, retiraram o "light" da embalagem e, no lugar, colocaram "fit ou" "mais leve" ou ainda "mais saudável". Mas isso não quer dizer que eles realmente cumpram essa função.




Então, não se engane, não sabote sua dieta. Muitas vezes, o *light* ou o *diet* podem sair caro. Consulte seu médico ou seu nutricionista e encontre a melhor solução para o seu cardápio!

*Médico esportivo e nutrólogo com especialização em nutriendocrinologia
Endereço: avenida Afonso Pena, 3.924, sala 306, bairro Mangabeiras
Contato: (31) 3234-7622 ou (31) 8408-4114

Fotos: Ronaldo Cerqueira e Elvis de Paula

Ao lado do marido, o médico João Magro, Cássia Kis conversa com o público; ao fundo, o secretário de Saúde de Betim, Rasível dos Reis, a presidente da Funarbe, Márcia Dutra, a mastologista da Cetus, Paula Bittencourt, e a servidora municipal Dalva do Carmo

O presidente do Conselho Municipal de Saúde de Betim, Carlos Aberto dos Santos, com a atriz

## Roda de conversa com Cássia Kis Magro

A atriz Cássia Kis Magro esteve em Betim, no dia 23 de outubro, para participar de uma roda de conversa com mulheres que já passaram pelo tratamento contra o câncer de mama. A global protagonizou, em 1988, uma campanha pioneira sobre a importância do autocuidado das mamas e do diagnóstico precoce. O evento, que integrou as atividades do Outubro Rosa no município, foi realizado na Casa da Cultura Josephina Bento.

Cássia Kis Magro acompanhada do prefeito de Betim, Carlaile Pedrosa, e da primeira-dama, Silvana Pedrosa

A global com Rasível dos Reis e Márcia Dutra

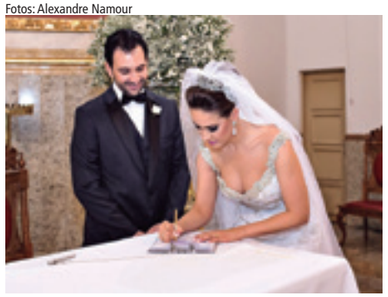
Cássia Kis com Cíntia Nunes, que passa pelo tratamento contra o câncer

A atriz saboreou as jabuticabas do quintal da Casa da Cultura

Fotos: Alexandre Namour

Denise com o pai, Walter Cândido

O casal Nikolas Katopodis e Denise Cândido



Robson Santos, Denise Cândido, Regina Cândido e Paulo Santos

Mônica Lima, Walter Cândido, Denise Cândido, Nikolas Katopodis e Noemia Macedo

Robspierre Costa, Geralda Regina da Silva, Águeda Luzia Costa, Denise Cândido, Nikolas Katopodis e Mônica Lima

Geralda Regina da Silva, Denise Cândido, Mônica Lima e Regina Cândido

# Casamento de Denise Cândido e Nikolas Katopodis

Muito requinte marcou a noite de 19 de setembro, quando o casal Denise Cândido e Nikolas Katopodis protagonizou, em Betim, um casamento dos sonhos. A cerimônia religiosa foi realizada na Igreja Matriz Nossa Senhora do Carmo, e a elegante recepção, no Clube Atlético Rodoviário, para onde os noivos foram conduzidos em uma limousine branca (BH Limousines). Eles chegaram ao local sob o som do Quarteto de Cordas do Coral Del Chiaro, com piano de cauda. A sensação do evento foi a enorme mesa de doces da *Confiserie du Chocolat*, da *Leclanté Pâtisserie* e do Buffet Catharina, montada em um gazebo, com parede de luzes ao fundo, onde Denise e Nikolas brindaram ao sabor de *Veuve Clicquot*. A decoração suntuosa da festa foi assinada por Rogério Paulino – Festas e Flores, e a diversão dos 400 convidados ficou por conta da Banda Mega Atômica. Felicidades ao casal!

Amigos fazendo uma selfie com o casal

Fotos: Guilherme Moreira

Jackelyne Mendonça, Silvane Castro, Adriana Lemos, Eduardo Silva, Irene Gaia e Eduardo Rocha

Gisele Lara, Roberta Amaral, Camila Batemarque, Adriana Lemos e Alessandra Carvalho

Alessandra Carvalho, Gisele Lara, Diva Lage, Camila Batemarque, Kalu Leal, Amanda Cristina, Isabela Marques, Gabriela Cípola, Adriana Lemos e Francielle Pimenta

# Celebrações dos 5 anos da Clínica Yaga

No mês de outubro, a Yaga, referência em dermatologia estética e laser, completou cinco anos de atuação em Betim e região. Para celebrar a data, com muito bom gosto, a clínica criou um *lounge* festivo, em parceria com as lojas Armazém e Caputo, para receber amigos, parceiros e clientes. A equipe, competente e dedicada, preparou, ao longo do mês, vários eventos e mimos. Francielle Pimenta, a bailarina betinense que está brilhando na Globo, é cliente Yaga e protagonizou o tema das comemorações, "Vidas Projetadas pela Beleza".

Cristiane Ferreira, Guilherme Moreira e Adriana Lemos

Daniela Mendonça, Adriana Lemos, Alessandra Carvalho, Leda Resende, Gisele Lara e Camila Batemarque

João Thales, Eduardo Silva, Gustavo Saliba, Luiz Carlos e Túlio Assis

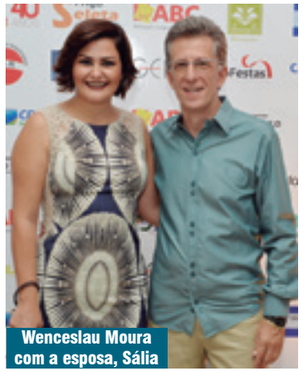
Guilherme Moreira, Márcia Werneck, Adriana Lemos e Francielle Pimenta

Fotos: Fábio Alves

Organizadores, patrocinadores e parceiros do II Baile Beneficente da Orcca

Vereador Daniel Costa com a esposa, Kátia

Daniele Andrade com o presidente da Orcca, Charles de Pádua, e família



Wenceslau Moura com a esposa, Sália

## II Baile Beneficente da Orcca

Mais um grande baile foi realizado na cidade. E, desta vez, uma bela causa motivou o acontecimento: a construção do Hospital de Tratamento do Câncer de Betim, de responsabilidade da Organização Regional de Combate ao Câncer (Orcca). O evento ocorreu no dia 23 de outubro, no Clube Rodoviário, e recebeu a imprensa local, empresários e autoridades betinenses.

O vice-presidente da Orcca, Vitor Hugo, Fabrício Freire, Anderson Borges, José Barbosa e Charles de Pádua

Letícia Machado e Pedro Henrique



MARRIAN
INSTITUTO EDUCACIONAL

## As inscrições para novos alunos estão abertas

O Instituto Educacional Marrian tem como filosofia o respeito ao Ser Humano e a promoção da motivação do aluno através de suas habilidades e potencialidades.

Oferecemos Educação Infantil, Ensino Fundamental I e II e Ensino Médio, com carga horária diferenciada e voltada para o ENEM e para outras instituições renomadas do ensino superior. Temos ainda a opção da Educação Integral.

Contamos com um corpo docente habilitado, qualificado e treinado para os segmentos a que pertencemos e, especificamente, para o processo pedagógico adotado pela instituição.

Nossa meta principal é possibilitar um aprendizado prazeroso, dinâmico e eficaz, o que será fortalecido com uma parceria com o Sistema de Ensino Bernoulli, a partir de 2016. Continuaremos atuando de forma consciente e comprometida com as melhores práticas de ensino, planejando o futuro e acreditando que a educação é um processo dinâmico e um elemento transformador da sociedade.

**Matrículas abertas**

Parceiros

ESCOLA PARCEIRA
Bernoulli Sistema de Ensino

LeYa
ZATTI Rede de conhecimento

Informações pelos telefones:
**31.3532-3476 | 31.2571-2694**
Av. Edméia Mattos Lazzarotti, 2.350, bairro Ingá – Betim/MG

Fotos: Luiz Gustavo e Adeilson Andrade

Luiza Possi com Maíra Santos, Giselle Tavares e Luma Rangel

Enilton Costa e Gilmara Ferreira

## Luiza Possi no Monte Carmo Cultural

O último Monte Carmo Cultural foi um verdadeiro sucesso de público. A cantora Luiza Possi veio à cidade na noite de 22 de outubro para participar da programação cultural do mall. A bela loira é filha da também cantora Zizi Possi e do produtor musical Líber Gadelha. Acostumada com os palcos desde que nasceu, ela já gravou sete discos e teve seu talento reconhecido por meio de prêmios como o Multishow, na categoria Revelação, o Super-Cap de Ouro, como Melhor Cantora, e o Prêmio da Academia Brasileira de Letras (Revelação). Simpática, Luiza Possi atendeu aos fãs após o show.

Deborah Miranda, Luiza e Renata Nunes

Igor Venâncio, Vânia Silveira e Édipo França

Elvis e Cleide de Paula

Visite a Câmara e fique por dentro do trabalho dos vereadores pela nossa cidade

Todos os moradores de Betim podem conhecer de perto o trabalho dos vereadores na Câmara Municipal. É só agendar uma visita monitorada para você, seus amigos ou um grupo da sua comunidade. Turmas escolares também são bem-vindas, e os alunos ainda participam de uma simulação da reunião de plenária, onde podem dar suas sugestões aos vereadores presentes.

p&b

ESCOLA DO LEGISLATIVO
Câmara Municipal de Betim

CÂMARA MUNICIPAL DE BETIM

#TôNaCamaraDeBetim

Agende sua visita e traga suas ideias:
3544-8115

oBoticário
Lançamento
Elysée O Boticário.
O eau de parfum em forma de joia.
B special
boticario.com.br/elysee
ELYSÉE
oBoticário
EAU DE PARFUM